

売れてる商品

サントリーワインインターナショナル

「カルロ ロッシ」

サントリーワインインターナショナル(SWI)の「カルロ ロッシ」が好調だ。主力カリフォルニアレッドのRDS全国スーパー売上げは、今年49週までの累計で前年比74・8%増と大幅なプラスで推移した。

ただ、この数字は多少割り引いて見る必要がある。同社は昨年まで同じくカリフォルニアワインの「リバークレスト」も取り扱っていた。同品の終売により、「カルロ ロッシ」に需要がシフトした面もある。

そうは言っても、地方がないと需要を囲い込むことはできない。(一)

ワイン+氷 じわり浸透

数年は「フランスア」(メルシャン)などの前に劣勢を強いられてきたが、「リバークレスト」を

終売し、SWIの輸入低価格カテゴリーを一身に背負う立場になった頃から、歯車が好転し始めた。

拡販費の集中投下に加え、好調要因として挙げられるのが、新たな飲み方提案「ロッシ ロック」だ。氷を入れたグラスに同品を注いで楽しむもので、気取らずカジュアル



9月に投入した「スパークリングホワイト」

果実酒

全国/11年1週~49週/数量ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	期間	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	23	プリンス デ パオ 赤 750ml	シジシー・ジャパン	3.6	654.3
2	1	メルシャン ビストロ赤BR 720ml	メルシャン	2.0	77.6
3	4	メルシャン おいしい無添加赤ワイン01SP 720ml	メルシャン	1.6	109.8
4	2	メルシャン ビストロ 白BW 720ml	メルシャン	1.3	79.8
5	16	カルロロッシカリフォルニアレッド110月CP 750ml	サントリー-HD	1.3	174.8
6	9	メルシャン おいしい無添加ぶくよか赤01 720ml	メルシャン	1.3	119.3
7	8	CYTKフロンテラ・カベルネ02CPR 750ml	メルシャン	1.3	114.1
8	3	ニッカ シードル・スイート 瓶200ml	アサヒビール	1.2	83.8
9	102	プリンス デ パオ 白 750ml	シジシー・ジャパン	1.2	586.0
10	10	サントリー 無添加のおいしいワイン赤 720ml	サントリー-HD	1.2	111.0

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

にワインを楽しむことを

訴求している。家庭用ではグラスのベ

タ付き販売、料飲店に対しても専用グラスなどの提供と得意の両面展開も健在。ワイン市場全体の課題でもある裾野拡大に相通ずるものがあり、来期も年間通じて訴求していく重点施策になっている。