

売れてる商品

キリンビバレッジ

「アルカリイオンの水」

東日本大震災以降、需要が急拡大したミネラルウォーター。中でも大容量サイズは、炊飯や料理に利用する「使う水」ニーズの高まりが販売を大きく押し上げた。需要は突出した3月21日の週をピークに夏以降も安定的に伸長。安全・安心イメージの強いNBブランドが上位を固めた。

8月29日～10月31日累計のRDS全国スーパー売上げ(数量ベース)では、「サントリー天然水」2ℓPETが首位に踊り出たが、前年比では「アルカリイオンの水」のケース売りがわずかに上回った。キリンMCダノン

ウォーターズが展開しているスマートストック推進活動などがプラスに寄与した模様だ。

スマートストックとは、地震などの災害が発生した時に必要以上の水を買い占めないように、普段から生活に必要な水を、食料の量を把握し適量の備蓄を推奨する考え方で、同社は「(6)たたくなくむ(6)たたく」の語呂合わせで9月6日を「スマートストックの日」と制定、日本記念日協会から承認された。

スマートストック、奏功か



以後、店頭POPを通じた啓発のほか、タレントの新山千春と娘の新山小春がスマートストック大使としてアピール。消防庁

RDSスーパー
単品ランキング

ミネラルウォーター

全国/11年8月29日～10月31日/数量ベース

順位	順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	2	サントリー天然水 南アルプス 2ℓPET	サントリーホールディングス	9.7	135.3
2	1	い・ろ・は・す 555mlPET	日本コカ・コーラ	8.1	98.5
3	3	アルカリイオンの水 2ℓ	キリンビバレッジ	7.3	117.6
4	-	い・ろ・は・す みかん 555mlPET	日本コカ・コーラ	6.5	-
5	6	サントリー 天然水(南アルプス)550mlPET	サントリーホールディングス	5.7	136.5
6	5	六甲のぶしゅい水 2ℓPET	アサヒ飲料	5.4	114.7
7	4	森のぶけより 2ℓPET	日本コカ・コーラ	4.4	92.9
8	7	ボルヴィック 500mlPET	キリンビバレッジ	3.3	97.0
9	-	富士のぶしゅい水 CGC 2ℓPET	キリンビバレッジ	3.1	-
10	11	アルカリイオンの水 2ℓPET×6	キリンビバレッジ	2.3	140.6

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した「い・ろ・は・す 555ml」の前回順位と前年比は「同520ml」で、「サントリー天然水550ml」の前回順位と前年比は「同500ml」で算出。

や内閣府のマニュアルに則り、「最低限3日間程度の水や食料品の備蓄」「無洗米とPETボトルのミネラルウォーターのストック」などを呼びかけている。