

売れてる商品

キリンビバレッジ

「世界のKitchenからソルティライチ」

炭酸入りの新商品などで堅調に推移している果汁飲料。RDS全国スーパー売上げ(数量ベース)によると、100%果汁を除いた市場でリードしているのはサントリー食品インターナショナルの「なっちゃん」ブランドだが、今年急浮上したのがキリンビバレッジの「世界のKitchenからソルティライチ」。同商品はタイのデザー「ロイゲオ」をイメージし、収穫・搾汁後すぐに凍結したライチに沖縄海塩を合わせ純水で割り、隠し味にハーブを使った10%混合果汁入りの飲料。

熱中症対策として評価

昨年7月に発売開始したところ、年間販売目標の45万杓を発売後約1か月で達成、今年5月初旬までに累計販売数量100万杓を突破した。

今年は6月にリニューアル発売したところ、昨年を大きく上回りの発売後1か月半で130万杓を達成した。4月から10月までのRDS全国スーパー売上げで見ても2位にランクインしている。

同社によると、好調要因は熱中症対策飲料としての評価が寄与したほか、1.5ℓ大型容器の



果汁飲料(100%果汁除く)

全国/4~10月/数量ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	なっちゃん オレンジ 470ml PET	サントリー食品インターナショナル	7.3	85.3
2	2	世界のKitchenからソルティライチ500ml PET	キリンビバレッジ	7	-
3	3	なっちゃん オレンジ 1.5ℓ PET	サントリー食品インターナショナル	4.5	99.1
4	2	Gokuriグレープフルーツ 400g ボトル缶	サントリー食品インターナショナル	3.3	72.5
5	5	パイリスオレンジ 250g缶	アサヒ飲料	3.3	-
6	16	小岩井純水ぶどう 470ml PET	キリンビバレッジ	2.9	169.4
7	5	なっちゃん りんご 470ml PET	サントリー食品インターナショナル	2.2	73.4
8	8	Gokuriパイ 400g ボトル缶	サントリー食品インターナショナル	2.1	-
9	34	小岩井純水ぶどう 1.5ℓ PET	キリンビバレッジ	2	251.7
10	8	パイリス オレンジ 1.5ℓ PET	アサヒ飲料	1.9	-

追加発売による飲用シーンの拡大などが挙げられる。パッケージの「熱中・脱水対策に、水分と塩分補給。」という記載も盛夏期の販売を押し上げた。男女ともに高い飲用率を獲得したのも特筆すべき点で、「世界のKitchenから」ブランドのメインターゲットである20~40代女性の飲用率は順調に伸長しているのに対し、20~30代男性の飲用率が急上昇し同ブランドの裾野拡大にもつながっている。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した