

売れてる商品

味の素「クノール カップスープ」

スープ市場の中でも動きが活発なジャンルが、味の素が「洋風ワンサーブ」と位置付ける箱入りの粉末インスタントスープだ。競争の激しい売場にあって、同社「クノール カップスープ」は長年不動の人気を保つトップブランド。単品のランキングでは主要プレーバード8P入りの徳用品が常に上位を席巻し、日常的にインスタントスープを利用するヘビユーザーらに強く支持されていることがうかがえる。

このジャンルの一層の活性化に向けて、同社ではスープとパンの結び付きを強める「つけパン・ひたパン」の食べ方提案

奏功する主食化戦略

をう年前から展開。朝食で栄養あるものを手早く食べさせたいと思っている親と、朝食に無関心な子供との意識差を埋めるべく考案されたのが、朝食で最も食べられているパンとスープを一緒に食べるスタイルだ。

TVCMを中心とした継続的な提案が奏功し、食べ方の認知度は既に9割超。実際に試した人も初年度の約3割から半数近くへと増えたという。



インスタントスープ

RDSスーパー
単品ランキング

全国/12年1週~46週/金額ベース

順位	前順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	クノール カップスープ コンクリーム 8P 140.8g	味の素	6.3	86.8
2	2	クノール カップスープ つぶたっぷりコーン 8P 124g	味の素	5.9	85.1
3	3	クノール カップスープ ポタージュ 8P 130.4g	味の素	3.6	91.9
4	4	クノール カップスープ コンクリーム 52.8g	味の素	2.6	87.0
5	6	スジャータ 粒入りコーンポタージュ 900g	名古屋製酪	2.4	86.4
6	5	クノール カップスープ つぶたっぷりコーン 46.5g	味の素	2.2	78.3
7	7	味の素 クノールふんわりたまごスープ 袋5食	味の素	1.8	78.9
8	8	クノール カップスープ ポタージュ 48.9g	味の素	1.8	89.4
9	11	スジャータ コーンポタージュ 900g	名古屋製酪	1.5	84.6
10	9	クノール 中華スープFDタイプ5食 30g	味の素	1.5	81.4

市場全体の底上げにもつ

なだった。

インスタントスープ市場のもう一つの柱であるカップ容器入りスープと並び、次なる成長期を迎えつつある洋風ワンサーブスープ。その牽引役としてスープの主食化戦略を推進する同社に刺激され、この秋冬の売場も多彩な製品で賑わっている。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した