

売れてる商品

伊藤園「お〜いお茶」

伸長を続けるココ・コーラシステムの「綾鷹」や、抹茶量を従来の3倍入れるなどして刷新したサントリー食品インターナショナルの「伊右衛門」など「濁り」「うづまみ」訴求でにわかには活気づいている緑茶市場だが、クリアな水色や香りの特徴とする伊藤園の「お〜いお茶」の強さは揺るぎない。4~9月のRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）で見ても5000㍻で首位を維持し、前年比8.6%増と好調。

伊藤園は5月28日に「お〜いお茶」主力2アイテム「緑茶」「濃い味」をリニューアル発売。荒茶生産量の約4分の1を

「香り一新、価値伝達、奏功」

扱う原料調達力の強みをベースに、火入れなどの加工技術を向上させて香りを一新したことやサンプリングなどが奏功したようだ。

香りと味覚は長年の経験から研ぎ澄まされた味覚を持つ熟練の「茶師」が、原料となる荒茶の特徴を見極めながら、仕上げ工程で火入れ温度、時間を絶妙に調整し、香り高く心地よい後味をさらに追求。加えて、従来からの「ナチュラル・クリア製法2010」を採用し、クリアな水色を維



持した。「ティー・ナチュラル製法」も活用し、製造工程で抽出した緑茶と酸素の接触を極力遮断するとともに、緑茶中の酸素を極力低減、急須で入れたての味わいに仕立てた。

サンプリングは6月に東京、大阪を皮切りに主要9都市ほか全国200の営業拠点で展開。計200万本を配布し社員自ら価値を伝達した。

RDSスーパー
単品ランキング

日本茶・麦茶飲料

4~9月数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	お〜いお茶 緑茶 500ml PET	伊藤園	12.2	108.6
2	3	綾鷹 PET 500ml	ココ・コーラシステム	7.1	105.6
3	2	伊右衛門 手売り用 500ml PET	サントリー食品インターナショナル	6.7	96.4
4	4	健康ミネラルむぎ茶 600ml PET	伊藤園	6.5	-
5	5	健康ミネラルむぎ茶 2ℓ PET	伊藤園	5.2	-
6	7	伊右衛門 2ℓ PET	サントリー食品インターナショナル	3.9	102.2
7	9	生茶 500ml PET	キリンパレヅジ	3.8	-
8	6	お〜いお茶 緑茶 2ℓ PET	伊藤園	3.8	96.4
9	8	綾鷹 2ℓ PET	ココ・コーラシステム	3.2	108.9
10	11	CGC お〜いお茶 500ml PET	ジジーンジャパン	2.4	86.3

*「健康ミネラルむぎ茶」の前回順位は前身の「天然ミネラルむぎ茶」との比較

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した