

売れてる商品

「サントリー食品 インターナショナル」炭酸フレーバー市場は今年、果汁炭酸の新商品などで活性化している。1月から8月までのRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）で見ても新顔が上位に食い込み、その中で首位に躍り出たのはサントリー食品インタールナショナルの「オレンジーナ」。3月27日から発売を開始し、1か月後の4月26日に当初計画の200万本を突破するなど予想を大きく上回る販売となった。

その後も製造能力を2倍に引き上げるなど生産体制を強化、発売約3か月に当たる6月28日には販売実績が400万本を越えたことから、このほ

「オレンジーナ」

ど年間販売計画を8000万本に上方修正した。

好調要因は果実繊維やオレンジなどの柑橘系果汁を12%使用し、さらにオレンジの皮から抽出したオレンジピールエキスの由来の程よい苦味も楽しめる独自の味わいで、今まで炭酸をあまり飲用していなかった30代以上の大人世代がユーザーも獲得できたことにあるという。

舞台裏では「開発と営業が一体となって取り組めたことが大きかった」と同社。これまでにな

大人世代、ユーザー獲得



い炭酸のおいしさ」という価値を関係者全員で共有することで新発売に向けて結束を強めていったという。フランスで「バルビートル」として親しまれている丸みを帯びた瓶をモチーフにした斬新なPETボトルデザインや、リチャード・ギアを起用したTVCも奏功している。

RDSスーパー
単品ランキング

炭酸フレーバー

1~8月/数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	-	オレンジーナ420ml PET	サントリー食品インターナショナル	5.7	-
2	2	三ツ矢サイダー1.5ℓ PET	アサヒ飲料	4.1	111.8
3	3	ファンタグレープ500ml PET	コカ・コーラシステム	3.2	91.5
4	-	三ツ矢サイダースリムボトル500ml PET	アサヒ飲料	3	-
5	5	ファンタグレープ1.5ℓ PET	コカ・コーラシステム	2.8	97.9
6	7	C. C. レモン1.5ℓ PET	サントリー食品インターナショナル	2.6	116.4
7	4	三ツ矢サイダー自販機用500ml PET	アサヒ飲料	2.4	73.9
8	1	C. C. レモン手売り用500ml PET	サントリーホールディングス	2.4	54.4
9	8	カナダドライエンジェル500ml PET	コカ・コーラシステム	2.1	99.9
10	-	アサヒドライゼロノンアルコール350ml PET	アサヒビール	2.1	-

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した