

売れてる商品

「コカ・コーラシステム

「紅茶花伝ロイヤルミルクティー」

紅茶飲料市場は上位ブランドが足踏み状態にあることからシユリンクしている。こうした中、コカ・コーラシステムの「紅茶花伝ロイヤルミルクティー」が4~7月のRDS全国スーパー売上げ(数量ベース)で首位に躍り出た。

同社は「紅茶花伝」でチルド飲料ユーザーやコーヒー・紅茶の併飲層といった新規ユーザーの獲得を図りながらプレミアムゾーンを徹底して狙っており、スリランカの高地1千200m以上の高地で摘まれる「ハイグロウン・ウバ茶葉」を新たに採用して4月16日に

イベントで話題提供奏功

「ロイヤルミルクティー」(470mlPET)をリニューアル発売した。牛乳100%と北海道産生クリームを使用したミルクの濃厚な味わいは元々評価が高いため変更せず、イベントを活用した話題提供が販売に寄与した。

ターゲット層は20~30代の男女。中でも「新社会人や入社3年以内の人がコア・ターゲット(同社)とし、今春にシャーロック・ホームズを起用したコミュニケーション

活動で「本物を見極める鑑識眼」 「紅茶の英国らしさ」を訴求した。パッケージは4月のリニューアルした。



パッケージは4月のリニューアルした。パッケージは4月のリニューアルした。

RDSスーパー
単品ランキング

紅茶飲料

4~7月/数量ベース

注: 1位、6位、9位、10位は新商品の扱い

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1		紅茶花伝ロイヤルミルクティー 470ml/PET	コカ・コーラシステム	7.1	-
2	2	午後の紅茶ストレートティー 500ml/PET	麒麟ビバレッジ	7	82.9
3	4	リプトンレモンティー 1000ml/紙パック	森永乳業	6.7	102.8
4	1	午後の紅茶ミルクティー 500ml/PET	麒麟ビバレッジ	6.4	70
5	3	午後の紅茶レモンティー 500ml/PET	麒麟ビバレッジ	5.4	76.9
6		午後の紅茶おいしい無糖 500ml/PET	麒麟ビバレッジ	4.8	-
7	5	午後の紅茶ミルクティー 1.5ℓ/PET	麒麟ビバレッジ	4.3	85.7
8	8	午後の紅茶ストレートティー 1.5ℓ/PET	麒麟ビバレッジ	4	84.9
9		TEAS' TEAピーチティー 500ml/PET	伊藤園	3.1	-
10		リプトン リモネ 手売り用 500ml/PET	サントリー食品インターナショナル	3.1	-

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した