

売れてる商品

味の素ゼネラルフーツ

「ブレンディボトルコーヒー」

味の素ゼネラルフーツは2月21日、「ブレンディボトルコーヒー」シリーズ全商品に環境配慮型の再生PET「フレンドリーボトル」を採用するなど全面リニューアル。これが奏功し、コーヒー飲料（コーヒー、乳飲料含む）のRDS全国スーパー売上げは6月4日から7月15日累計の数量ベースで「無糖」と「低糖」が上位を維持し、「微糖」が22位から6位に急浮上した。

「フレンドリーボトル」は、従来品よりウエスト部を3mm細くし、筋肉動作分析を通じて女性や高齢者、子供でも握りやす

「持ちやすい」革新容器奏功

いのが特徴。「持ちやすく注ぎやすくなり、見た目も随分良くなったなどの声を多くいただいている」（同社）という。

女優の原田知世を起用したTVCMを投入するなどして資源循環型社会に貢献する容器的訴求もプラスに作用している模様。同容器で導入しているB to Bリサイクル方式は、ケミカルリサイクルを活用して使用済みPETを再び同品質のPETに再生するもので、資源を一層有効活用するとい



う考えに基づいている。また09年秋から継続し

RDSスーパー
単品ランキング

コーヒー飲料（コーヒー、乳飲料含む）

6月4日～7月15日／数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	2	＜ブレンディ＞ボトルコーヒー無糖タイプ300ml	味の素ゼネラルフーツ	4.9	—
2	3	雪印コーヒー 1000ml	雪印メグミルク	4.6	—
3	1	＜ブレンディ＞ボトルコーヒー低糖タイプ300ml	味の素ゼネラルフーツ	4.5	—
4	4	マウントレーニア カフェラッテ240ml	森永乳業	3.4	89.1
5	6	マウントレーニア カフェラッテエスプレッソ240ml	森永乳業	2.3	94.3
6	22	＜ブレンディ＞ボトルコーヒー微糖タイプ300ml	味の素ゼネラルフーツ	1.9	—
7	5	ネスカフェ クリアテイスト 低糖 900ml	ネスレ日本	1.8	73.8
8	9	カフェオーレ 200ml	グリコ乳業	1.8	86.3
9	7	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド190g 缶	コカ・コーラシステム	1.8	77.1
10	11	マウントレーニア カフェラッテ ノンシュガー 240ml	森永乳業	1.8	96.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

ている「ブレンディボトルコーヒー」のコーヒーミル3の「科学的根拠に基づいた」ミルクマッチ訴求も好調を後押ししているようだ。