

# 売れてる商品

## 伊藤園「理想のトマト」

トマトのメタボ改善報道で需要に火がついたトマトジュース。RDS全国スーパー売上げは、今年24週までの累計で前年比127.7%増と絶好調だ。きっかけとなった京都大学大学院らの研究発表から4か月余りが経過したが、市場は直近の第24週（6月4日～）も125%増と依然倍増で推移している。他の飲料に流れていた休眠ユーザーが回帰し、そのまま固定化しているようだ。

この復活劇の中で、伊藤園の「理想のトマト」が急速に存在感を高めている。昨年5月から200mlパックで先行していた商品だが、春のアイテ

## トマトブームの好機つかむ

△追加（900g PET・190g缶）とメタボ報道が絶妙なタイミングで重なり、スーパーへの配荷が一気に広がった。もともとトマトジュースはカゴメとキッコーマン飲料の独壇場であり、伊藤園は「濃い熟トマト」の大型PETでスポット販促を重ねる程度にとどまっていた。高リコピンで差別性の高い「理想のトマト」が全国で定番化されたことで、ようやく上位2社への追撃体制が整った形だ。

既に主力2品が単品10



位置内に食い込んでいるほか、1ℓパック（26位）や20缶ケース（40位）も好位置に付けている。伊藤園がケース売りなどの販促提案を強めているのは明らかだ。営業巧手の同社の台頭は、トマトジュースの復活をさらに力強いものになっている。

RDSスーパー  
単品ランキング

## トマトジュース

全国/12年1週～24週/金額ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	カゴメトマトジュース食塩無添加900g PET	カゴメ	16.6	189.3
2	3	カゴメトマトジュース900g PET	カゴメ	13.9	246.9
3	2	デルモンテ食塩無添加トマトジュース900g PET	キッコーマン飲料	12.1	215.4
4	4	デルモンテトマトジュース900g PET	キッコーマン飲料	5.1	230.4
5	5	カゴメトマトジュース190g缶	カゴメ	4.3	221.6
6	-	伊藤園理想のトマト900g PET	伊藤園	3.9	-
7	7	伊藤園濃い熟トマト900g PET	伊藤園	3.6	259.2
8	6	カゴメトマトジュース食塩無添加160g缶	カゴメ	3.3	213.5
9	78	伊藤園理想のトマト200ml紙パック	伊藤園	2.3	-
10	10	CGC断然お得トマトジュース1ℓ	シジシージャパン	2.0	198.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した