

売れてる商品

キリンビバレッジ「メッツコーラ」

コーラ飲料市場は圧倒的なシェアを持つ「コカ・コーラ」「フランド」に「ペプシ」「フランド」が戦いを挑む構図が長らく続いているが、今年、一大旋風を巻き起す勢いで伸長しているのがキリンビバレッジの「メッツコーラ」だ。4月24日から新発売したところ、発売1か月半で150万本を突破した模様。4月23日～5月20日累計のRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）でも一躍トップとなっている。

好調の主な要因は、コーラという巨大市場にトクホという新たな切り口で攻め入った点にあるだろう。投げ網漁に例えるなら、投げ掛ける投網が

おいしい味わいで女性層も獲得

大きければ、その中のシェアはたとえ小さくとも獲れ高が大きくなる原理と似ている。

同社は大人になると健康意識の向上から有糖コーラ系飲料の飲用を我慢したり飲用本数を抑える傾向にあることから、「飲みたい離反層」に大きなチャンスがあると判断。

食物繊維の一種である有効成分「難消化性デキストリン」を配合し、食事の際の脂肪の吸収と食後の中性脂肪上昇を抑制するほか、糖類ゼロでありながらコーラ系飲料ならではの飲み応えのある味



コーラ飲料

4月23日～5月20日まで 数量ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	-	キリン メッツコーラ480mlPET	キリンビバレッジ	18.7	-
2	3	コカ・コーラ OTGボトル500mlPET	コカ・コーラシステム	18.4	204
3	1	コカコーラ コカ・コーラ1.5ℓPET	コカ・コーラシステム	13.7	91.9
4	7	コカ・コーラ ゼロ500mlPET	コカ・コーラシステム	11	227.3
5	5	ペプシネックス(手売り用)500mlPET	サントリー食品インターナショナル	7.3	87.7
6	4	コカコーラ コカ・コーラゼロ1.5ℓPET	コカ・コーラシステム	7.3	82.7
7	6	ペプシネックス1.5ℓPET	サントリー食品インターナショナル	5.2	62.8
8	10	コカ・コーラ160ml缶	コカ・コーラシステム	3	93.9
9	33	ペプシコーラ1.5ℓPET	サントリー食品インターナショナル	1.8	889.6
10	14	コカ・コーラ500ml缶	コカ・コーラシステム	1.7	140.5

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

わい、強めの炭酸などを商品特徴にした。

その結果、狙い通りのトクホでありながらコーラ

飲料のおいしさを損なわない味覚が好評とな

り、スナック菓子やハンバーガー、ピザなどといった脂分の多い食べ物とともに飲まれる傾向にあるという。飲用層も想定通り30代以上がメインだが、男性だけでなく女性に受け入れられている。