

売れてる商品

「綾鷹」

東日本大震災を境に生活飲料として見直されている日本茶・麦茶飲料。直近の数字で、2月27日から5週間のRDS全国スーパー売上げを数量ベースで見ると、震災に伴い需要が急増した前年の裏返し色が濃く反映されているのが分かる。こうした中、好調に推移しているのがコカ・コーラシステムの「綾鷹」だ。同商品は宇治の老舗茶舗である上林春松本店の協力を得て開発したもので、急須で入れたような「にがり」の旨みの特徴としているが、そのコンセプトがうまく伝わらなかつた模様で足踏み状態が続いていた。そこで昨

TVCMと営業活動奏功

年、急須のイラストを大きくするなどパッケージを刷新し、銘柄を隠して飲み比べるTVCMを投下するなどして訴求を強化したところ一転、現在も成長を続けている。ポトラー各社の営業活動も貢献。緑茶飲料を「綾鷹」に絞り込んだことで優先順位がクリアになり、柔軟な価格提案がしやすくなったことも販売を押し上げたようだ。

今年「綾鷹」のさらなる育成を図るべく、さまざまなマーケティング活動を通じて「にがり」あふ



2月29日から「2012年『日本全国綾鷹試験』」キャンペーンを展開。TVCMは2月29日に放映開始した「落語家編」に引き続き、本格的な味わいの裏付けを紐解く「茶葉認定式編」を3月10日から放映している。

RDSスーパー
単品ランキング

日本茶・麦茶飲料

全国/2月27日～5週/数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	おへいお茶 緑茶 500ml PET	伊藤園	10.9	70.8
2	6	綾鷹 500ml PET	コカ・コーラシステム	6.3	175.4
3	3	サントリー-緑茶 伊右衛門 手売り用 500ml PET	サントリー	5.4	92.4
4	4	サントリー-緑茶 伊右衛門 2ℓ PET	サントリー	4	86.6
5	14	綾鷹 2ℓ PET	コカ・コーラシステム	3.7	249.3
6	2	おへいお茶 緑茶 2ℓ PET	伊藤園	3.7	62.7
7	5	おへいお茶 濃味 500ml PET	伊藤園	3.7	79.9
8	7	生茶 500ml PET	キリンビバレッジ	3.3	-
9	10	*健康ミネラルむぎ茶 600ml PET	伊藤園	1.8	-
10	-	サントリー-伊右衛門焙じ茶 500ml PET	サントリー	1.7	-

*前年は天然ミネラルむぎ茶 500ml PET

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャントライジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した