

# 売れてる商品

## 大塚製薬 「オロナミンCドリンク」

栄養・健康ドリンク市場が活性化している。海外勢では「レッドブル・エナジードリンク」に猛追すべく「ココ・コーラシステム」が「burn（バーン）」ブランドを日本初導入、アサヒ飲料も5月から「モンスターエナジー」ブランドを輸入販売する。

国産も堅調に推移し、中でも大塚製薬の炭酸栄養ドリンク「オロナミンCドリンク」はロングセラーブランドからくる安心・安全のイメージもあり、SMチャネルでも存在感を維持。RDS全国スーパーストア売上は11年3月28日から51週間累計の数量ベースで、セット販

## 販促・情報発信など奏功

売1位、単品2位となり、両者でトップの座を守り続けている。

好調要因はTVCM、サンプリングなどの販促活動ほか、WebサイトやSNSを活用した情報発信、さらには7月3日を「オロナミンCの日」として正式に記念日登録するなど、さまざまな企画と運動して実施した点などが。

このような取り組みにより「1996年発売の製品ではあるが、中には初めて飲んだ、久しぶりに飲むとおいしいという



お声もいただき、製品を知っていただくよききっかけとなった。今後も継続して啓発活動を行う必要を感じたと、同社。今後とも炭酸飲料、栄養ドリンクの両カテゴリーに属さない独自ポジションを「いかにブラッシュアップさせて生活者に伝えていくか」に注力していく構えだ。

RDSスーパー  
単品ランキング

## 栄養ドリンク

全国/11年3月28日～51週/数量ベース

| 順位 | 前回順位 | 商品名                     | メーカー       | 構成比  | 前年比   |
|----|------|-------------------------|------------|------|-------|
| 1  | 2    | 大塚 オロナミンCドリンク 120mℓ×10  | 大塚製薬       | 10.6 | 107.9 |
| 2  | 1    | 大塚 オロナミンCドリンク 120mℓ     | 大塚製薬       | 10.3 | 96.9  |
| 3  | 4    | 大正製薬 リボビタミンD 100mℓ×10   | 大正製薬       | 8.2  | 106.7 |
| 4  | 3    | 大正製薬 リボビタミンD 瓶 100mℓ    | 大正製薬       | 7.5  | 94.6  |
| 5  | 5    | ハウス ウコンのカドリンク&顆粒 100mℓ  | ハウス食品      | 3.8  | 80.9  |
| 6  | 6    | C1000 ビタミンレモン 瓶 140mℓ   | ハウスヘルネスフーズ | 3.7  | 104   |
| 7  | 9    | ココ・コーラ リアルゴールド缶 160mℓ   | ココ・コーラシステム | 3.4  | 114.8 |
| 8  | 8    | アサヒ デカミンオリジナル PET 500mℓ | アサヒ飲料      | 3.2  | -     |
| 9  | 10   | サントリー デカビタC 210mℓ       | サントリー      | 2.9  | 101.5 |
| 10 | -    | 森永 TBC グレープフルーツ 240mℓ   | 森永乳業       | 2.6  | -     |

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オン分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した