

# 売れてる商品

## 美山「川越達也イチオシキムチ200g」

キムチは浅漬とともに依然漬物市場を牽引する存在だが、近年200gのリーズナブルな小容量品が売場下段を席卷し、普及するにつれてかつて売場の主役だった400〜300gの商品単価も



軟化。売上げを伸ばしているメーカーもあるが、全体では微減で推移し、市場規模は700億円程度まで縮小していると言われる。

キムチは一般流通が品

## 支持集める小容量キムチ

質管理に注力するようになり、アイテム数は次第に選別、淘汰される方向にある。やはり他の漬物ジャンル同様、寡占化へと向かっている。この縮小市場にあって存在感を示しているのは美山、ピックルスコーポレーション、東海漬物の3社。

美山は干葉を拠点にPBと自社ブランドを巧みに駆使して足場を構築した。10年秋発売の「川越達也イチオシキムチ」がヒットし、販売エリアを広げた。ピックルスコーポレーションは従来になかった超甘口と小容量、TVCMなどの販促策がはまり、「ご飯がススムキムチ」がヒット。セブン

## 漬物

全国/12年1月～2月19日/数量ベース

RDSスーパー  
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	美山 川越達也イチオシキムチ 200g	美山	3.5	126.3
2	ピックルス ご飯がススム 200g	ピックルスコーポレーション	2.3	89.2
3	東海 こくうま熟うま辛キムチ 320g	東海漬物	2.3	100.3
4	東海 きゅうりのキューちゃん 120g	東海漬物	2.2	118.0
5	東海 プチこくうまキムチ2食パック 100g	東海漬物	0.9	89.5
6	しんしん カレー福神漬 100g	新進	0.9	77.8
7	北日本 スーパー極上キムチ 330g	北日本フード	0.9	95.7
8	CGC 国産 本漬たくあん 1本	シジシージャパン	0.9	155.7
9	CGC 紅生姜 60g	シジシージャパン	0.9	146.7
10	東海 こくうま熟うま辛キムチ 200g	東海漬物	0.8	84.0

&アイグループ以外の売場も広げた。東海漬物「こくうまキムチ」は70億円超を誇る業界屈指のブランドに成長。このキムチビッグ3を相手に北日本フード「スーパー極上キムチ」が健闘している。「きゅうりのキューちゃん」は業界随一のロングセラー。また、漬物の中では必需品といえる福神漬、沢庵、紅生姜などが販調に推移している。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オン分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した