

売れてる商品

キッコーマン飲料

「紀文」

調製豆乳 1L

豆乳市場は農林水産省総合食料局の調べによると、昨年に過去最高の22万1千トンの生産量を記録し、対前年で4%程度のプラスで推移した。好調

要因は豆乳（無調整）を中心に料理やコーヒーなどの割材として使う汎用性が浸透したことや、10月12日の「豆乳の日」のイベントをはじめとする業界を挙げての継続的なプロモーション活動、多様なフレーバー展開などが大きい。

プロモーション活動では女性をターゲットにした美容ベネフィットを継続して訴求。これにより女性の新規ユーザーは

健康・美容イメージ浸透

年々増加し、30代以上の女性が全ユーザーの半数以上を占めるようになったという。

こうした中、首位を堅守しているのが「紀文調製豆乳 1L」。同商品は豆乳に砂糖や油脂などを加え、味を調えたもの。97年から1Lサイズを販売し、ブランド力や飲みやすさ、健康・美容イメージの浸透により好調を維持している。昨年8月に同商品の500mlサイズにテトラ・ジエミーナ・アセプティック



（TGA）容器を採用したこともシナジーを發揮するなど奏功した模様だ。1Lではマルサンアイが新型の

RDSスーパー
単品ランキング

豆乳・豆乳飲料

全国/12年1月～2月19日/数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	紀文 調製豆乳 1L	キッコーマン飲料	12.9	106.9
2	2	紀文 調製豆乳 200ml	キッコーマン飲料	8	101.6
3	3	めいらく 有機無農薬豆乳 パック 900ml	名古屋製酪	5.1	108.6
4	5	紀文 豆乳飲料 麦芽コーヒー 200ml	キッコーマン飲料	4.6	103.8
5	4	紀文 豆乳飲料 紅茶 200ml	キッコーマン飲料	4.4	93.2
6	6	紀文 豆乳飲料 パナナ 200ml	キッコーマン飲料	4.3	93.5
7	8	有機豆乳 無調整 1000ml	マルサンアイ	3.2	109.1
8	7	調製豆乳 1000ml	マルサンアイ	2.9	81
9	9	紀文 おいしい無調整豆乳 1L	キッコーマン飲料	2.5	94.5
10	10	紀文 おいしい無調整豆乳 200ml	キッコーマン飲料	2.4	92.5

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

「ヘリキャップ」を採用する。フタを回すだけで開封・密封ができるもので、容器の革新で市場のさらなる活性化も見込まれる。