

# 売れてる商品

明治

## 「明治ヨーグルトR-1ドリンクタイプ」

「明治ヨーグルトR-1ドリンクタイプ」の売上げが急上昇。別表の通り、森永乳業の主力商品であるプレーン「ビヒダス450g」に続く8位にランクインしてきた。

同商品は「1073R-1」乳酸菌を使用したヨーグルト。発売から既に数年が経過、これまでに「乳酸菌の価値を知ってもらえれば需要の高まる商品。しっかりと販売していく」（同社）という育成型商品の位置付けだったが、NHK朝の情報番組で紹介されたことなどで環境が一変した。

番組内では「R-1乳酸菌入りのヨーグルト

## インフルエンザも契機 実力派商品、表舞台に

（飲料タイプ）を1日1本（112g）、半年間、飲み続ける試験を行った有田町の子供たちのインフルエンザ感染率が周辺地域や佐賀県全体と比べて極めて低いことが分かった。「R-1乳酸菌が発酵の過程で作り出す多糖体が体内に入ると、免疫機能で重要な役割を果たすNK細胞が活性化され、インフルエンザウイルスを撃退できたのはないかと考えられている」などと報じられ、折しもインフルエンザが全国的



## ヨーグルト

全国/12年1月9日～1月15日/物量ベース

RDSスーパー  
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	ブルガリアヨーグルトL B81 400g	明治	7.8	99.7
2	牧場の朝78g×3	雪印メグミルク	3.6	86.7
3	プロビオヨーグルトL G21	明治	3.1	105.9
4	ブルガリアヨーグルト脂肪0アロエ80g×4	明治	2.7	153.3
5	ナチュレ恵me gumi 400g	雪印メグミルク	2.6	95.2
6	ブルガリアヨーグルトブルーベリー80×4	明治	2.3	119.9
7	ビヒダスB B536 450g	森永乳業	2.3	118.5
8	明治ヨーグルトR-1ドリンクタイプ	明治	2.0	—
9	ブルガリアヨーグルトL B81脂肪0 450g	明治	2.0	111.3
10	アロエヨーグルト85g×2	森永乳業	1.8	105.9

に猛威を振るう中、これが増幅装置となった形。ただ同商品はエビデンスが評価され、世界的に権威のある「ビバレッジインベシヨ

ンアワード2007」で最優秀賞「ベストヘルスドリンク賞」を受賞した実力派商品でもある。エビデンス×環境に爆発的ニーズという方程式を絵に描いたような結果だ。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した