

売れてる商品

UCC上島珈琲

「ゴールドスペシャルSAP400g」

レギュラーコーヒー市場の昨年同期は数量で4%程度のマイナス、金額は袋タイプを中心にダウンスライジングによる値上げを行ったものの、ほぼ前年並みとなった。こう



「ゴールドスペシャルスペシャルブレンドSAP400g」

した中、UCC上島珈琲の「ゴールドスペシャルスペシャルブレンドSAP400g」が堅調に推移。RDS全国スーパー

ブルマンのPRが奏功か

一売上げは昨年9月26日から12月26日累計の数量ベースで首位を記録した。同社は昨年10月、UCCブルーマウンテンコーヒー直営農園開設30周年を記念し、ブルーマウンテンコーヒーを使用した多彩なコーヒー製品を展開。「スペシャルブレンドSAP400g」には、数量限定で一杯抽出型のブルーマウンテンPと直営農園開設30周年リフレットを付けて販売した。

そのほか、9月1日には樽型缶入りの「R/C直営農園産ブルーマウンテンNo.1ブレンド樽缶180g」を発売、ブルー

レギュラーコーヒー

全国/11年10~12月/数量ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	UCCゴールドスペシャル スペシャルブレンドSAP400g	UCC上島珈琲	4.7	
2	<マキシム>ちょっと贅沢な珈琲豊かなココのスペシャル・ブレンド320g	味の素ゼネラルフーズ	4.4	
3	<ブレンディ>ドリップパック スペシャル・ブレンド10袋	味の素ゼネラルフーズ	4	110.3
4	UCC職人の珈琲 深いロクのスベシャルブレンドSAP300g	UCC上島珈琲	3.3	
5	UCCゴールドスペシャル リッチブレンドSAP400g	UCC上島珈琲	2.5	
6	UCC職人の珈琲 まろやか味のマイルドブレンドSAP300g	UCC上島珈琲	2.4	
7	UCC職人の珈琲 あまい香りのモカブレンドSAP300g	UCC上島珈琲	2.4	
8	<ブレンディ>ドリップパック モカ・ブレンド10袋	味の素ゼネラルフーズ	2.2	
9	<ブレンディ>まろやかスペシャル・ブレンド400g	味の素ゼネラルフーズ	2.1	
10	UCCオリジナルブレンド缶360g	UCC上島珈琲	2.1	116.6

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

マウンテンNo.1ブレンドをぜひたくに使用したプレミアムブレンドであることを訴求した。このよう

な取組みに加えて、直営農園を通して同社が追求するコーヒーのおいしさをオリティを店頭などでPRしたことが販売を押し上げた模様。