

売れてる商品

伊藤園「1日分」カゴメ「野菜一日」

野菜飲料は、トマトジュースをはじめ野菜飲料全体の機能的価値が再認識されたことで、需要は堅調だ。機能性表示食品のトマトジュースが発売されるなど健康価値が加速したことによって需要層が広がり、安定した動きを保っている。野菜高騰で代替品としてのニーズも強い。



マーケットではカゴメと伊藤園がシェアを二分。カゴメは「野菜一日これ一本」と「野菜生活100」「野菜生活100スムージー」「グリーンズスムージー」、それに大型容器の「野菜ジュ

健康価値と野菜代替品で市場を二分

ース」「トマトジュース」。

伊藤園は野菜汁100%飲料ブランド「1日分の野菜」や、発売から25周年を迎えたロングセラー野菜・果実ミックス飲料ブランド「充実野菜」。最近では「毎日1杯の青汁」を戦略商品に組み込んでいる。

1位の伊藤園の「1日分の野菜」は、厚労省が「健康日本21」で推奨する1日分の摂取量350g分の野菜を使用した栄養も摂取できる野菜汁100%飲料。化粧箱入りは200ml紙パックを箱に入れ、まとめ買いニーズに対応した商品で、健康を気遣う人などに朝食の定番飲料としても飲

野菜ジュース

RDSスーパー
単品ランキング

全国/18年1~9月/金額ベース

順位	前年同期	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	1	伊藤園 1日分の野菜 化粧箱入 200ml×12	伊藤園	5.3	102.9
2	4	カゴメ 野菜一日これ一杯 ホームパック 1L	カゴメ	4.7	144.1
3	5	カゴメ 野菜生活100オリジナルホームパック 1L	カゴメ	4.6	145.0
4	2	カゴメ 野菜一日これ一本 200ml	カゴメ	3.8	86.7
5	3	カゴメ 野菜生活100オリジナル 200ml	カゴメ	3.5	84.6
6	6	伊藤園 1日分の野菜 パック 200ml	伊藤園	3.0	99.1
7	19	野菜生活SmoothieグリーンMIX 330ml	カゴメ	2.6	156.1
8	9	伊藤園 すりにんじん充実野菜カロテン 930g	伊藤園	2.3	106.6
9	7	カゴメ 野菜生活100エナジールーツ 200ml	カゴメ	2.1	92.1
10	12	野菜生活100オリジナルスマートベット 720ml	カゴメ	2.0	106.4

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

まれている。2位のカゴメの「野菜一日これ一杯」は、「野菜100%ミックスジュース。野菜由来の食物繊維、リコピンが摂れるので、不足しがちな野菜を手軽に補うことができる。