

# 売れてる商品

## タカノフーズ「おかめ豆腐 絹美人」

豆腐市場では近年、2連から帯巻き3Pへのシフトが加速している。タカノフーズの「絹美人」は近年の傾向を象徴する商品である。帯巻き3Pの中では唯一ブランドが確立されており、このブランド力により、「もめん



美人」「濃い絹美人」などほかの美人シリーズ品も好調に推移している。太子食品工業「なめらか絹」、やまみ「もめんとうふ」、マルキン「元気とうふ ちよっとかため絹仕立て」など「絹

## 帯巻き3Pでブランド確立

美人」以外にも帯巻き3P商品が上位に並ぶ。「絹美人」同様に規格はいずれも150g×3。小分けで、賞味期間も2週間以上あり、冷蔵庫にストックしておいて使いたい時に使える。この利便性で帯巻き3Pへのシフトが進んでいるとみられる。

昨秋、テレビ番組で木綿豆腐の血管老化防止効果を紹介されると、最大消費地の南関東で木綿豆腐の需要が高まり、10、11月と供給が間に合わない事態に陥った。しばらくすると需要は落ち着いてきたが、これにより木綿需

全国/18年1～8月/金額ベース

### RDSスーパー単品ランキング 豆腐

順位	前年同期	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	1	おかめ豆腐 絹美人 3P 150g×3	タカノフーズ	2.8	100.1
2	2	タイシ なめらか絹 150g×3	太子食品工業	1.7	112.3
3	3	男前豆腐 特濃ケンちゃん 90g×3P	男前豆腐店	1.4	106
4	5	おかめ豆腐 ツインパック 絹 200g×2	タカノフーズ	1.2	106.2
5	6	やまみ もめんとうふ 150g×3P	やまみ	1.2	112.8
6	7	おかめ豆腐 ツインパック 木綿 200g×2	タカノフーズ	1.2	110.5
7	-	相模屋食料 木綿豆腐 350g	相模屋食料	1.1	-
8	8	元気とうふ ちよっとかための絹仕立て 150g×3	マルキン食品	1.0	104.9
9	9	相模屋 ころける生とうふ 110g×4P	相模屋食料	1.0	104.3
10	12	タイシ にがり寄せ木綿 350g	太子食品工業	0.9	112.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

まみ「もめんとうふ」、男前豆腐店の「ケンちゃん」シリーズは2010年に発売されたが、その人気は衰えていない。今年も引き続き木綿好調のメーカーがあり、ヤンキング入りした。文が殺到した。