

売れてる商品

日本水産「ちゃんぽん」

伸長が続く家庭用冷凍食品では味の素「ギョーザ」が安定の首位。ニチレイ「本格炒め炒飯」、味の素「ザ・チャーハン」と定番商品が続く。



その中で大きく伸ばしたのが日本水産「ちゃんぽん」だ。前年同期の23位からトップ10にランクインした。1987年に発売し、

積み重ねと周年露出で急伸

昨年で30周年を迎えた。ニッスイの冷凍食品初の具付き冷凍麺として発売以来改良を重ね、2011年にはテレビ番組に取り上げられた。具付き麺が伸長しているとはいえ、改廃激しい冷食市場では数少ないロングセラー商品だ。

昨年下期に30周年企画として数量限定で30%増量キャンペーンを実施。11月には消費者キャンペーンを行い、CMを投入するという3段階で露出を高める戦略を取った。周年で高い目標を掲げたというが、それもクリア。「今までにない数字」(担当者)を達成した。長年の積み重ねと、

家庭用冷凍食品

全国/18年2月/金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	味の素 ギョーザ 12個入 300g	味の素	2.9	102.9
2	ニチレイ 本格炒め炒飯 450g	ニチレイフーズ	1.5	98.4
3	味の素 ザ・チャーハン 袋 600g	味の素	1.4	83.6
4	大阪王将 羽根つき餃子 314g	イトアンド	1.3	—
5	味の素 若鶏から揚げ 275g	味の素	1.3	83.6
6	ニチレイ 特から 415g	ニチレイフーズ	1.1	1,780.70
7	ニッスイ 大きな大きな焼きおにぎり 6個 480g	日本水産	1	105.7
8	CGC 新讃岐うどん 5食	シジシージャパン	0.9	115.3
9	加ト吉 ごっつ旨いお好み焼 294g	テーブルマーク	0.9	98
10	ニッスイ ちゃんぽん1人前 402g	日本水産	0.9	160.4

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

周年記念の訴求・露出が結び付いて成果につながったとみている。豚肉、えび、いかや野菜など12種類のたっぷり「出せる」ことから具付き麺に力を入れたとしている。

周年記念の訴求・露出が結び付いて成果につながったとみている。豚肉、えび、いかや野菜など12種類のたっぷり「出せる」ことから具付き麺に力を入れたとしている。

周年記念の訴求・露出が結び付いて成果につながったとみている。豚肉、えび、いかや野菜など12種類のたっぷり「出せる」ことから具付き麺に力を入れたとしている。