

売れてる商品

「SPICE&HERB」シリーズ 「シーズニング 鶏の香草焼き」

「その他調味料」というとらえにくいカテゴリだが、味の素「Cook Do きょうの大皿」シリーズをはじめ、エッジの効いた強者が並んでいる。その中で急伸したのがエスビー食品が展開する「SPICE&HERBシリーズ」だ。シリーズの「鶏の香草焼き」だ。

シーズニングスパイス急伸

メニユーが作れるアイテムになる。

同社は同シリーズのTVC「鶏の香草焼き編」を2月中旬から同月下旬まで全国で投下。シーズニングを使うことで、簡単に本格的なメニユーが完成すること、スパイスとハーブの魔法がかり、毎日の献立に悩む主婦を強力にサポートできることを訴求した。その効果はやはり大きかった。



「鶏の香草焼き」に加えて「タンドリーチキン」が急伸。「レモンペッパー」も露出し

その他調味料

全国/2018年2月19日の週～3月4日の週/金額

順位	同前年	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	1	Cook Do きょうの大皿 豚バラ大根用	味の素	3.2	97.6
2	18	お肉やわらかの素	味の素	3.1	264.7
3	2	ごまあえの素	日本食研	2.4	-
4	3	プラス糀 生塩糀	マルコメ	2.4	106.7
5	8	Italianteバジルソース	キューピー	2.3	117.0
6	5	具だくさんピザソース	カゴメ	2.2	100.8
7	-	Cook Do きょうの大皿 甘から豚バラピーマン用	味の素	2.0	-
8	9	Cook Do きょうの大皿 豚バラ白菜用	味の素	2.0	107.7
9	59	SPICE&HERBシーズニング 鶏の香草焼き	エスビー食品	1.9	398.1
10	7	アンナマンマトマト&ガーリック	カゴメ	1.9	83.2

出典：流通システム開発センター/マーチャндаイジング・オンのPiano-POSで集計

「RDSスーパー単品ランキング」

「チキン」「韓国風」「たたくきゅうり」「アヒージョ」「ジャーマンポテト」「ナムル」などが大の動向が注目される。

「SPICE&HERB」シリーズを中心に「シーズニングスパイス」の提案を強化する。その