

売れてる商品

日本ハム「ローストサラダチキン」

昨年はくるなびの「今年の一皿」に「鶏むね肉料理」が選出されるなど、高たんぱく・低カロリーの健康感が支持される鶏むね肉。抗疲労効果



や抗酸化作用があると考えられるイミダゾールジペプチドが豊富に含まれることも知られるようになり人気は高まる一方だ。これを背景に多彩な料

広がる市場で高支持獲得

理に活用できるサラダチキンの市場も広がりをみせる。メーカー各社とも開発を競い、相次いで商品投入。この5年ほどで市場は30倍以上に拡大したとみられ、「市場規模は既に国産生ハムと同等程度」（業界関係者）と推測する向きもある。

「ローストサラダチキン」は昨年2月の発売以来、同社サラダチキンカテゴリーを代表する商品に成長。直近の市場ではトップブランドに躍り出ている。昨秋には姉妹品の新フレーバー「ハーブ」も加わった。小分けパックで使いやすいため、そのまま食べられるだけでなく、サラダ、

サラダチキン

RDSスーパー
単品ランキング

18年1月/全国/金額ベース/「その他加工肉類」からサラダチキン商品を抜粋

順位	同前年	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	—	ローストサラダチキン 55g×3	日本ハム	2.1	—
2	1	適量適価サラダチキン 125g	CGC	1.7	100.4
3	2	適量適価サラダチキンハーブ 125g	CGC	1.2	109.1
4	—	サラダチキン ダイス 100g	日本水産	0.9	—
5	—	サラダチキンハーブ3P 165g	日本ハム	0.7	—
6	—	糖質0サラダチキンハーブ 110g	アリマハム	0.6	—
7	—	ZERO切落しスモークチキン 140g	日本ハム	0.6	—
8	—	サラダチキン フレーク 100g	日本水産	0.5	—
9	—	サラダチキン切落し ハーブ 100g	丸大食品	0.4	—
10	—	サラダチキン切り落とし 120g	日本ハム	0.3	—

出典：流通システム開発センター/マーチャンダイジング・オンのPiano-POSで集計

「肉のペースがなくておいしい」「糖質ゼロがうれしい」などの声が寄せられているという。はさらに広がりそうだ。

パスタ、サンドイッチとさまざまなメニューに活用できる。消費者からは「肉のペースがなくておいしい」「糖質ゼロがうれしい」などの声が寄せられているという。

この春もメーカー各社からはサラダチキンの新商品が目白押し。スライアスやスティック、レトルトの常温品など製品形態も多様化し、利用シーンはさらに広がりそうだ。