

# 売れてる商品

## 「コーミ」デラックスこいくちソース

みそ、醤油などと同様にソースにも地域性がある。中京地区の「こ当地ソース」として絶大な人気を誇るのが「コーミ」の「デラックスこいくちソース」だ。約70年前に創業者の川澄鋼一氏が「地元の人々に合ったおいしいソースを」と、苦心の末にオリジナルのソースを開発。その品質、味が認められ、当時、新たに「JAS特級こいくち」規格が制定されたほどだ。

## ウスターソース類で 中京No.1 へ



た、上位10品の売上構成比約49%のうち「コーミ」(6品)が約27%を占めている。愛知をはじめ岐阜や三重などの中小スーパーでの定番率の高さ、さらには地元消費者の支持率の高さがうかがえる。

RDSスーパー  
単品ランキング

### ソース

東海/17年1~12月/金額ベース

順位	商品名	メーカー	構成比
1	オタフク お好みソース フクボトル 500g	オタフクソース	13.4
2	コーミ デラックスこいくちソース 500ml	コーミ	7.4
3	コーミ デラックスこいくちソースタンク 800ml	コーミ	6.9
4	コーミ コクうまお好みソース 500g	コーミ	5.1
5	オタフク 焼そばソース FB 500g	オタフクソース	3.4
6	カゴメ 醸熟ソース ウスター 500ml	カゴメ	2.8
7	コーミ デラックスこいくちソース 300ml	コーミ	2.7
8	コーミ 焼そばソース 500ml	コーミ	2.7
9	コーミ コクうま焼そばソース 500g	コーミ	2.3
10	カゴメ 醸熟ソース とんかつ 500ml	カゴメ	2.2

出典：流通システム開発センター/マーチャндаイジング  
・オンのPiano-POSで集計

「甘うまい」ところの「た濃い味」を追求した。商品に対する想いを再確認し、商品の原点である「甘うまい」ところの「た濃い味」を追求した。リニエールを機に主要スーパーを中心に全規格の定番導万本の出荷を実現し、中京エリアでウスターソース類のシェアナンバーワンの300を目指していく。