

# 売れてる商品

## 伊藤園「1日分の野菜」 カゴメ「野菜生活100」

カゴメの「野菜生活100」「野菜一日これ一本」と、伊藤園の「1日分の野菜」「充実野菜」が市場の大勢を占めている野菜ジュース（トマトジュース、果汁ミックス含む）市場。消費者志向が機能的価値に移行し、一時はヨーグルトやトクホ飲料などに需要が流出しかけたが、昨年から需要が回復し、今年も安定成長を保っている。カゴメは、昨年2月から機能性表示食品「トマトジュース」を発売し、今年10月から機能性第2弾の「野菜ジュース」も投入、機能的価値を前面に訴求し需要を刺激している。これは「野菜生活」「野菜一日」の活性化にもつながっている。日本

## 健康・機能的訴求で喚起



各地の農産物を使った「野菜生活100」季節限定シリーズも「地産全消」のコンセプトにより人気。来年1月から「トマトジュース」で、血中コレステロールと血圧の2つの機能的価値を表示した商品を新発売。来年も機能的訴求を強化する。伊藤園は、春先から25周年を迎えた野菜・果実ミックス飲料「充実野菜」と、野菜100%飲料「1日分」を拡販して健康応援ノ

RDSスーパー  
単品ランキング

### 野菜ジュース

全国/17年1~10月/金額ベース

順位	前年同期	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	5	1日分の野菜 化粧箱入 200ml×12	伊藤園	4.8	135.3
2	4	野菜一日これ一本 200ml	カゴメ	4.0	101.7
3	3	野菜生活100オリジナル 200ml	カゴメ	3.9	96.61
4	—	野菜一日これ一杯 ホームパック 1ℓ	カゴメ	3.2	—
5	—	野菜生活100オリジナルホームパック 1ℓ	カゴメ	3.1	—
6	6	1日分の野菜 パック 200ml	伊藤園	2.8	95.22
7	9	野菜生活100エナジールーツ 200ml	カゴメ	2.1	94.99
8	—	すりにんじん充実野菜カロテン 930g	伊藤園	2.0	—
9	19	無添加野菜 48種の濃い野菜100% 1ℓ	キリンビバレッジ	1.9	145.7
10	1	野菜生活100オリジナルホームパック 1000ml	カゴメ	1.9	33.89

出典：流通システム開発センター/マーチャндаイジング・オンのPiano-POSで集計

「野菜」で家族の10万本サンプリングを行っているや、「1日 販促活動を実施。9月か分」では「管理栄養士98%の野菜汁「1日分」を推奨」を訴求 発売する一方で、「充実したパッケージ野菜」でも「ブルーベリジを管理栄養士と連動し、積極的にマーケティング展開を図って40の施設で