

# 売れてる商品

## アサヒビール「SD缶 350ml×6」

アルコール飲料市場で最大規模を誇るビール類が上位を独占している。ビール類でシェアトップはアサヒビール。その代表的ブランド「スーパードライ」(SD)の6缶パックは長く首位を独走中だ。

酒類に関する公正な取引の基準が6月に施行されたことによる仮需要が5月に発生。ビール類主要ブランドの販売量は軒並み前年同月を超え、SDも好調に推移した。SDは今年で発売30周年を迎えた。乾杯ノ心がつながるうまさを、そくぞくと、を活動スロガンに据え、試作を連

## 発売30周年施策続々と

第一弾として1月から新TVCMを放映し、品質と洗練されたデザインを訴求。花見時期に向けては桜色パッケージ商品も展開した。



また、3月から5月末までは「SD エクストラハード」を限定で発売。5月末には「同瞬冷辛口」を期間限定で投入し、いずれも好調に推移している。中元ギフトには国産原料を100%使用した

発する。

### アルコール飲料

RDSスーパー  
単品ランキング

全国/17年5月

順位	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	アサヒ スーパードライ 缶 350ml×6	アサヒビール	10.2	101.2
2	アサヒ スーパードライ 缶 350ml×6×4	アサヒビール	8.8	122.3
3	アサヒ スーパードライ 缶 500ml×6	アサヒビール	3.6	99.5
4	キリン 一番搾り 生ビール 缶 350ml×6	麒麟麦酒	3	96.1
5	キリン 淡麗グリーンラベル 350ml×6	麒麟麦酒	2.4	99.1
6	キリン 淡麗 極上 生 缶 350ml×6	麒麟麦酒	2.1	97.4
7	アサヒ スーパードライ 缶 500ml	アサヒビール	2	104.3
8	アサヒ スタイルフリー 缶 350ml×6	アサヒビール	2	108.3
9	アサヒ スーパードライ 缶 350ml	アサヒビール	1.8	99.2
10	サッポロ 生ビール 黒ラベル 缶 350ml×6	サッポロビール	1.7	124

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャントライジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

「SD ジャパンスペシャル」を投入している。うまさ澄み切り醸造によって、雑味のないすっきりしたキレ味と飲み応えが楽しめるという。20年東京オリンピック・パビリオンピックのゴールドパートナーでもあり、夏以降には関連する施策も展開し、飲用機会、飲用の場を創出していく。