

# 売れてる商品

## カゴメ「トマトジュース食塩無添加」

カゴメの「野菜生活100」「野菜一日これ一本」と、伊藤園の「充実野菜」「1日分の野菜」が市場の大勢を占めている野菜ジュース（トマトジュース、果汁ミックス含む）市場。消費者の志向が機能的価値に移行したことで一時はヨーグルトやトクホ飲料、カット野菜、ジュースバーなどに需要が流出しかけたが、昨年から両社の新製品やプロモーションが需要を刺激し、市場全体で10%近い伸びを記録した。

特にカゴメの戦略が需要にはまり、初の機能性表示食品として認証されたトマトジュースとトマトのリコピン訴求が市場

## 機能性表示食品で高評価

活性化に大きく貢献した

今年1〜3月もこの勢いを保持している。その背景には2月にテレビ番組でトマトの健康効果が伝えられ、これを契機にトマトジュース需要が急増。昨年同期に9位だったカゴメの機能性表示食品「トマトジュース食塩無添加」は今年は4位に浮上。単品では伸び率80%近くに達した。

カゴメは今春夏商戦に向けて日本各地の農産物を使用した「野菜生活100」季節限定シリーズ、やスムージーシリーズ、



### RDSスーパー単品ランキング 野菜ジュース・トマトジュース

全国/17年1~2月/金額ベース

順位	前位年	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	2	野菜一日これ一杯 ホームパック 1000ml	カゴメ	4.5	101.0
2	1	野菜生活100オリジナルホームパック 1000ml	カゴメ	4.5	93.8
3	5	1日分の野菜 化粧箱入 200ml×12	伊藤園	4.0	150.8
4	9	トマトジュース食塩無添加Sペット 720ml	カゴメ	4.0	178.3
5	3	野菜一日これ一本 200ml	カゴメ	3.4	106.5
6	4	野菜生活100オリジナル 200ml	カゴメ	3.0	98.9
7	7	1日分の野菜 パック 200ml	伊藤園	2.4	97.1
8	6	野菜生活100デコボンミックス 200ml	カゴメ	2.4	—
9	8	充実野菜 緑黄色野菜ミックス 930g	伊藤園	2.1	95.6
10	10	野菜生活100エナジールーツHP 1ℓ	カゴメ	1.9	94.0

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

ビール&ハーフシリーズなどにより品揃えを強化。「野菜生活100」ではTVCも放映する。

「3品をリニューアル発売するほか、振っておいしい」「グリーンスムージー」も発売。新たに機能性表示食品「ヘルシープラス充実野菜あらごし人参&りんご」を投入するなど攻めに転じる。

伊藤園は今年9月で発売25周年の「充実野菜」