

売れてる商品

タカノフーズ「国産丸大豆納豆」

納豆は定番品が圧倒的に強く、年次の商品ランキングを見ても上位の顔ぶれにそう大きな変化はない。ポリウムゾーンのスタンダード品はやはり業界トップのタカノフーズ「おかめ納豆 極小



粒ミニ3」が強い。これにミツカンの「くめ納豆 秘伝金印ミニ」や「金のつぶパキッ」とたれとろっ豆」が続く。納豆市場でもユーザーの国産志向が高まり、国

国産を分かりやすく訴求

産大豆品が堅調に推移している。タカノフーズ「国産丸大豆納豆」のパッケージデザインは白色を基調に筆文字で大きく「国産」と表記し、納豆のメインユーザーである中高年、特に高齢者でも売場で見分けやすい。国産志向が強いシニア層の期待に応えた商品と言える。

スタンダード品が席巻する売場において、フレーバー系で唯一上位に入っているのがミツカンの「金のつぶたれたっぶり／たまご醤油たれ」で、15年の6位から16年は4位に上昇した。フレーバー系と言っても、もはや売場の補完的商品ではな

納豆

全国/16年1~12月/金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前年	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	1	おかめ納豆 極小粒ミニ3 50g×3	タカノフーズ	5.7	108.3
2	2	CGC 極小粒ミニ3 50g×3	タカノフーズ	4.8	104.2
3	3	ミツカン くめ納豆秘伝金印ミニ 40g×3P	ミツカン	4.7	109.8
4	6	ミツカン 金のつぶたれたっぶり！たまご醤油たれ3P	ミツカン	3.4	125.8
5	5	おかめ納豆 極小粒カップ4 30g×4	タカノフーズ	3.3	107.7
6	12	タカノフーズ 国産丸大豆納豆 40g×3	タカノフーズ	3.1	208.5
7	4	ミツカン 金のつぶパキッ！とたれとろっ豆 45g×3	ミツカン	2.9	72.2
8	7	おかめ納豆 極小粒カップ3 30g×3	タカノフーズ	2.5	111.1
9	10	おかめ納豆 旨味ひきわりミニ3 45g×3	タカノフーズ	2.3	122.4
10	9	おかめ納豆 旨味ミニ3 45g×3	タカノフーズ	2.3	117.3

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

く、スタンダードの定番品並みに育ってきている。市場は上位2社で50%以上のシェアを占めるため、必然的に2社の商品がランキング上位に並ぶが、あづま食品「おろし豆」も、細かくいきざみ納豆、太子食品工業「太子納豆 極小粒」なども一定の存在感があり、納豆ユーザーに支持されている。