

# 売れてる商品

## 日本ハム「中華名菜」シリーズ

高齢化や女性の社会進出により、夕食シーンに向けた簡便商品の需要は年々高まっている。こうした傾向をとらえ拡大を続けている分野の1つが



チルド中華だ。日本ハムが「野菜ひとつあれば本格中華が楽しめる」をキャッチコピーに、「中華名菜」シリーズを発売したのは1994年。当初、「青椒肉

## 簡単な「本格中華」に支持

「麻婆茄子」「エビチリ」の王道3品から始まったアイテムは現在20種類を超える。簡便性に加え、肉と野菜がバランス良く取れるなどの消費者の需要をとらえ、年々拡大を続けてきた。

1番の売れ筋である「酢豚」は豚肉に下味を付け油通ししたり、野菜を切って下処理するといった準備の手間が省け、玉ネギだけで本格的な酢豚ができる。根強い人気を集めている。レストランなどで経験を積んだプロシェフ社員が開発し、家庭では野菜を1つ加えるだけの簡単調理が同シリーズの特徴だ。夕食シーンへのさらな

## 中華惣菜

全国/16年1~12月/金額ベース

RDSスーパー  
単品ランキング

順位	同前年	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	1	日本ハム 中華名菜酢豚 245g	日本ハム	3.7	102.9
2	2	日本ハム 中華名菜八宝菜 390g	日本ハム	3.3	98.7
3	3	楽陽 レギュラーポーク焼売 13g×12	楽陽食品	2.3	99.9
4	5	八洋 博多発ラーメン屋さんの餃子 16g×14粒	八洋食品	2.3	121.4
5	4	ヤマザキ 具たっぷり肉まん 4個	山崎製パン	2.0	106.5
6	7	マルシンフーズ 宇都宮 肉餃子 16粒	マルシンフーズ	2.0	107.8
7	6	マルちゃん えびシウマイ 144g	東洋水産	1.8	100.6
8	10	紀文 うす皮肉餃子 12個 192g	紀文食品	1.7	136.7
9	20	ホソヤ 黄金龍饅頭焼売 6個 234g	ホソヤコーポレーション	1.4	151
10	15	日本ハム 天津閣 ならまんじゅう 252g	日本ハム	1.4	125.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

る定着を狙い、こだわりの食材を使った「中華名菜 RICHSTYLE」シリーズをこの春から新たに発売する。「黒酢豚」と「濃厚ふかひれスープ」の2品を投入し、より本格的なディナーの一品としての訴求を強化。特に「黒酢豚」はブランド豚肉、ドルチェポルコを使ったもので、同社が現在注力しているグループシナジーを生かした商品開発から生まれた一品である。