

売れてる商品

真誠「うまかあじ すりごま白75g」

古くから日本人の食文化に根づいているごま。近年はさまざまな健康効果が明らかになり、健康意識の高い消費者を中心に安定的な需要に支えられている。和洋を問わずさまざまな料理に手軽に使用でき、味を引き立てる名脇役だ。

昨年1年間の家庭用ごまの販売状況を見ると、売上げトップ10には真誠の商品5品がランクイン。昨年は天候不順による野菜価格の大幅高騰で一部製品の売れ行きに影響が出たが、家庭用のトップメーカーだけに上位独占の状況。

このうち、2位の「うまかあじ すりごま白75g」

香り高い濃い焙煎の先駆け



「g」は同社の社内データや他のPOSデータにおいても自社製品中トップの売れ行き。内容量と価格のバランス、味の良さから1990年の発売以来、根強いファンの支持を得ている。

同製品は強火で煎り上げたごまを独自製法によりうまみを引き出し、すり鉢ですったように粗めにしつとりと仕上げたのが特徴だ。今でこそ濃い焙煎の香り高いすりごまが好まれるが、発売当時はサラサラしたタイプが

ごま

全国/16年1~12月/金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	オニザキ つきごま白 85g	オニザキコーポレーション	5.9	100.0
2	真誠 うまかあじ すりごま 白 75g	真誠	3.6	92.8
3	真誠 いりごま煎りたて一番白 55g	真誠	3.4	95.9
4	カタギ食品 有機いりごま 白 70g	カタギ食品	2.8	112.4
5	真誠 すりごま擂りたて一番白 48g	真誠	2.5	90.7
6	生活良好 いりごま(白) 100g	コプロ	2.1	94.6
7	真誠 皮むきタイプ いりごま 80g	真誠	2.0	103.3
8	オニザキ つきごま黒 85g	オニザキコーポレーション	1.8	94.4
9	かどや製油 香すりごま(白) 55g	かどや製油	1.7	233.3
10	真誠 皮むきタイプ いりごま 130g	真誠	1.6	99.7

構成比、前年比は%

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

主流。しかし、おいしさを追求し、他社に先駆けて新たな商品開発にチャレンジしたことがヒットにつながった。7位と10位の「皮むきタイプ いりごま」は業界初の物理開を推進している。

処理による皮むきごまで、85年発売のロングセラー商品。最近は練りごまや味つけごま、機能性を高めた商品など付加価値商品に注力し、ごまを開を推進している。