

# 売れてる商品

## イチビキ 「無添加国産しょうゆ」など

豆みそやたまり醤油、白醤油など独自の調味料文化を有する中部エリア。イチビキは、そうした地場醸造メーカーの中でも代表格の一つであり、地元生活者から高い支持を集めている。

国内における家庭の醤油使用量は漸減傾向にあり、また密封ボトルの登場がSMなどの売場の景観を大きく変えたが、まだまだポリウムゾーンである大容量PETは健在。同社の「本醸造」のグリップ1.8ℓをはじめ、4本柱に掲げる「無添加国産」「うす塩」「長熟二度仕込み」「昆布・椎茸」がランクインした。「無添加国産」な

## 中部エリアのシェア堅守

どは容量を1ℓから800mlに変更し、生活者の醤油消費減に対応している。

一方で、中部エリアの醤油市場の勢力図がこの5～6年で大きく変化、密封ボトルの投入で、キッコーマンのシェアが当該市場でも急伸。200ml卓上サイズを軸に家庭用、飲食店などの業務用双方で地場メーカーの足を崩してきている。現在のランキングでもベストテン内に卓上、中容量が入っている点が特徴的であり、近年の醤油商品



### 醤油

東海/16年1～10月/金額ベース

RDSスーパー  
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	イチビキ 無添加国産しょうゆ 800ml	イチビキ	10.4	99.5
2	サンジルス 徳用しょうゆ 1ℓ	サンジルス醸造	9.7	106.9
3	イチビキ 本醸造しょうゆ グリップ 1.8ℓ	イチビキ	7.6	103.2
4	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 450ml	キッコーマン食品	5.8	128.3
5	イチビキ 本醸造しょうゆ 800ml	イチビキ	4.2	—
6	キッコーマン 特選丸大豆しょうゆ 750ml	キッコーマン食品	4.0	96.0
7	イチビキ うす塩しょうゆ 800ml	イチビキ	3.8	109.7
8	イチビキ 長熟 二度仕込みしょうゆ 800ml	イチビキ	2.8	102.4
9	イチビキ 昆布・椎茸しょうゆ 800ml	イチビキ	2.7	99.0
10	いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 200ml	キッコーマン食品	2.6	135.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

のすう勢を表している。イチビキでも密封ボトルの展開を強化。ラインナップ拡充を進めるとと

もに、「生さしみ溜」「小麦を使わない丸大豆しょうゆ」など、地場メーカーならではの地元の嗜好をくんだ商品や、健康・アレルギー対応・機能性といった付加価値型の商品提案に力を注ぐ。