

売れてる商品

三島食品 「ゆかり」

コメの消費は長期的に減少が続いているが、米飯と切っても切れない関係にあるふりかけの市場は堅調だ。特に「のりたま」や「ゆかり」などのロングセラー商品が牽引役となり、売場を活性化させている。

このうち、三島食品の「ゆかり」(26g)は丸美屋食品工業と永谷園の大手2社の商品が占める単品トップ10の中で、2位の地位を維持し続ける。同社によると、今期「ゆかり」は8月までの累計売上げで前年同期比109%。発売から45年を超える商品にもかかわらず、特にここ数年は毎年2ケタに迫る高い伸長を続けてきた。シリーズ

話題豊富なロングセラー



の1つ、「ゆかり梅入り」も同じく109%と支持を得ており、今では全社の単品売上げの中でレギュラーの「ゆかり」に次ぐナンバーツー商材に成長した。

梅干しの色付けに使われていた赤しそに着目し、業務用向けに販売を始めたのが1970年。5年後には市販用のパッケージを発売する。その後、赤しその新品種を開発したり、農園事業に参入し自社で栽培を始めるなど、原料の品質向上に

ふりかけ

全国/16年1~8月/金額ベース
前年比の1の商品は規格変更

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前年	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	丸美屋 のりたま 大袋58g	丸美屋食品工業	6.6	—
2	2	三島食品 ゆかり 26g	三島食品	3.9	108.2
3	4	丸美屋 混ぜ込みわかめ鮭 袋入31g	丸美屋食品工業	2.6	—
4	3	永谷園 おとなのふりかけミニその2 34.8g	永谷園	2.3	95.2
5	5	丸美屋 混ぜ込みわかめ若菜 袋入 31g	丸美屋食品工業	2.3	—
6	8	丸美屋 のりたま 28g	丸美屋食品工業	2.1	—
7	6	永谷園 おとなのふりかけミニその1 37.6g	永谷園	1.8	94.2
8	9	丸美屋 混ぜ込みわかめ梅じそ 袋入 31g	丸美屋食品工業	1.8	—
9	10	丸美屋 味道楽 大袋58g	丸美屋食品工業	1.7	—
10	18	丸美屋 のりたま&バラエティミニパック5種 46g	丸美屋食品工業	1.6	139.7

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

努めてきた。

米飯以外の利用を提案

してきたことが今でも続く成長の1因であるのは確かだが、それだけではな

い。昨年は三島豊社長が自ら発案した携帯用「ゆかりペンスタイル」が注目を集めた。今年には同社初めてのスイーツ商品「赤しそとチーズの出会い」を発売。常に新たな話題を提供し続けている。