

売れてる商品

ニチレイ「本格炒め炒飯」

好調の冷凍米飯ではニチレイフーズと味の素の炒飯がトップ争いのデッドヒートを繰り広げており、ニッスイの「大きな大きな焼きおにぎり」と合わせて三つ巴戦の様相



だ。ニチレイフーズが市場を牽引してきたことに加え、昨年発売された味の素の「ザ・チャーハン」が話題となり人気に火を付けた形だ。

品質向上図り市場に浸透

手作りも含めた炒飯市場において、冷凍食品のシェアは必ずしも高くはなかった。14年度の市場規模は約300億円だったところ、15年10月には1.5倍（前年同月比）に成長。競合同士の食い合いではなく既存市場外へ拡大したとみられ、冷凍米飯利用経験が少ない消費者の流入も見られるという。調理が簡便な上、香り豊かな風味や高温で炒めることで実現したパラパラ感など専門店並みの品質が評価されている。北海道1等米を使ったニチレイ「本格炒め炒飯」は、競合品発売以降も順調に推移し昨年も2ケタ以上伸長。今年の3〜4

全国/16年5月/金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

冷凍米飯

順位	前年順位	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	2	ニチレイ 本格炒め炒飯 450g	ニチレイフーズ	10.9	120.4
2	-	味の素 ザ・チャーハン 袋 600g	味の素	9.9	-
3	1	ニッスイ 大きな大きな焼きおにぎり 6個 480g	日本水産	9	80.7
4	3	あけぼの あおり炒めの焼豚炒飯 450g	マルハニチロ	7.3	108.9
5	-	ニチレイ レンジでふっくらパラッと五目炒飯500g	ニチレイフーズ	7.2	-
6	6	ニチレイ えびピラフ 450g	ニチレイフーズ	4.4	98
7	4	味の素 具だくさんエビピラフ 450g	味の素	4	79.4
8	10	ニチレイ 本格焼きおにぎり 480g	ニチレイフーズ	2.8	154.7
9	7	あけぼの ビビンバチャーハン 450g	マルハニチロ	2.7	74.8
10	26	日清 チキンラーメン金の炒飯 450g	日清食品冷凍	2.4	371.5

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

月累計では前年同期比14.5%に達した。春には焼豚を20%増量、新技術でパラパラ感を出した。「三段階炒め製法」を採用し本格的に炒めていた。昨年は品質向上のため約30億円で船橋工場のラインを新設。今年からはグビートの五郎丸歩選手を起用したTVCMを投入して一層の浸透を進め、市場の活性化を図りたいと考えた。