

売れてる商品

「エスビー」商品「ゴールデンカレー中辛」

インスタントカレーは金額、数量ともに順調な動きとなっている。市場シェアトップのハウス食品「バーモントカレー」



の好調ぶりが目立つが、伸長率ベースでそれ以上に好調な動きを見せているのがエスビー食品「ゴールデンカレー」だ。3月第1週以降の販売実績を数量ベースで見ると、

「50万人」にチャレンジ

と、主力の大箱タイプは揃って伸長。3位に入っている「中辛」は前年同期比35・9%増、「辛口」(12位)は10・7%増、「甘口」(17位)に至っては41・7%増と実績を伸ばしている。

「ゴールデンカレー」は今春、発売50周年を迎えた。エスビー食品は2月にシリーズをリフレッシュした。さらに香り立ちを追求する一方、3月下旬から新TVCMを投下。また店頭での試食などを通じ、「黄金の香り実感!50万人チャレンジ」を実施している。7月上旬から新TVCMを投下する一方、同月中旬から8月末まで東京・

インスタントカレー

全国/2016年2月29日の週~7月24日の週/数量

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前年順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	バーモントカレー-中辛230g	ハウス食品	13.6	115.1
2	2	バーモントカレー-甘口230g	ハウス食品	12.0	114.1
3	6	ゴールデンカレー-中辛198g	エスビー食品	5.3	135.9
4	3	ジャワカレー-中辛185g	ハウス食品	5.0	91.1
5	5	完熟トマトのハヤシライスソース184g	ハウス食品	4.9	117.1
6	4	こくまるカレー-中辛140g	ハウス食品	4.2	84.8
7	7	バーモントカレー-辛口230g	ハウス食品	4.1	110.2
8	9	とろけるカレー-中辛180g	エスビー食品	3.4	119.9
9	11	こくまるカレー-甘口140g	ハウス食品	2.3	92.0
10	66	プレミアム熟カレー-中辛	江崎グリコ	2.3	1186.8

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

赤坂で開かれているTB Sテレビ主催のイベントにブース出展。「カレーショップゴールデン」を出店し、試食、スペシャルカレーの販売に取り組んでいる。「50万人チャレンジ」は間もなく中間点の25万人を通過する見込みだが、同社は引き続き各種プロモーションの展開に力を入れる構えだ。今夏さらに今秋以降も「ゴールデンカレー」の動向が注目される。