

# 売れてる商品

## アヲハタ「まるごと果実」

不動のトップブランド「アヲハタ55」に次ぐ、同社家庭用ジャム製品の準主力に成長した「まるごと果実」。12年に発売されて以来、近年人気が高まるオールフルーツ



ジャムの市場を牽引している。

砂糖を使わないフルーツフレッドである同品は、糖度が35度未満と一般的な低糖度ジャムと比べても低い。同社の調査によれば、パンにつけて食べるだけでなく、ヨー

## 自然な果実感支持される

グルトやアイスクリームなどのデザートに添える使われ方が通常のジャムよりも多い傾向があるという。

中にはそのまま食べるという人もいるといい、生の果物に近い自然な甘さとみずみずしい果実感が支持されていることがうかがえる。一昨年には新技術を取り入れた「ファインフルーティアー」製法によるリニューアルを行ったことで、さらに風味が向上した。

15年10月期の同社ジャムカテゴリー売上高が前年比104%と堅調に推移する中、「まるごと果実」は140%と引き続き躍進。以前に前身アラ

全国/16年5月/金額ベース

### ジャム

RDSスーパー  
単品ランキング

| 順位 | 前年順位 | 商品名                     | メーカー | 構成比 (%) | 前年比 (%) |
|----|------|-------------------------|------|---------|---------|
| 1  | 1    | アヲハタ55 イチゴ 150g         | アヲハタ | 4.8     | -       |
| 2  | 7    | アヲハタまるごと果実 ブルーベリー 250g  | アヲハタ | 4.8     | 176.8   |
| 3  | 3    | アヲハタ55 イチゴ 250g         | アヲハタ | 4.8     | -       |
| 4  | 6    | アヲハタまるごと果実 いちご 255g     | アヲハタ | 4.2     | 149.6   |
| 5  | 3    | アヲハタ55 ブルーベリー 250g      | アヲハタ | 3.9     | -       |
| 6  | 4    | アヲハタ55 ブルーベリー 150g      | アヲハタ | 3.0     | -       |
| 7  | 5    | アヲハタ55 オレンジマmareード 250g | アヲハタ | 3.0     | -       |
| 8  | 8    | アヲハタ55 オレンジマmareード 150g | アヲハタ | 2.6     | -       |
| 9  | -    | アヲハタまるごと果実 オレンジ 250g    | アヲハタ | 1.7     | -       |
| 10 | 12   | アヲハタまるごと果実 白桃 250g      | アヲハタ | 1.5     | 122.4   |

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オン分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

ンドとして展開していた「フルーティフル」に比べて、既に約8倍にまで売上規模が拡大し20億円に迫る勢いだ。

主力ジャム「アヲハタ55」シリーズも今春のり

ニューアルでより低糖度化が進んだが、パンには「55」、ヨーグルトには「まるごと果実」と用途の特化を進めることす

み分けを図りたい考えだ。