

売れてる商品

日清オイリオグループ

「BOSCO エキストラ

バージンオリーブオイル」

350億円市場に成長した家庭用オリーブオイル。この10年で市場は急

拡大し、家庭用食用油市場の25%超を占める一大カテゴリーに躍進。イタリアンだけでなく、和食メニューや生食用途での利用も広がっており、さらなる市場拡大に向けて好調なスタートを切った。

日清オイリオグループの「BOSCOオリーブオイル」は96年に発売。本場イタリアのオリーブオイルの魅力を伝え、市場拡大を牽引してきたロングセラー商品。今年「BOSCOオリーブオイル」発売20周年を迎え、

発売20周年キャンペーン展開

年間を通じて「大プロモーション」を展開する。

オリーブオイルの使用シーンを広げるメニュー提案では、パスタ（日清フーズ）やチーズ（雪印メグミルク）、ワイン（サントリー）、フランスパン（山崎製パン）など、大手食品メーカーとのコラボによるクロスMDや人気企画のイタリアンフェアを実施。旬の野菜や食材を組み合わせて、「BOSCO」オリーブオイルで店頭を華やかに演出し、市場

活性化につ「ボスコエキストラバージンオリーブオイル」なびる構成 4.5g（キャンペーン対象商品）



家庭用オリーブオイル

5月第4週/金額ベース

順位	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	ボスコ EXVオリーブオイル500ml	日清オイリオ	15.9	149.2
2	味の素オリーブオイルEV600g	J-オイルミルズ	9.1	232.1
3	ボスコ EXVオリーブオイル750ml	日清オイリオ	5.1	122.3
4	味の素オリーブオイル200g	J-オイルミルズ	4.2	111.7
5	日清さらかと軽〜いオリーブオイル600g	日清オイリオ	4.1	126.8
6	CGC CORDLIVAオリーブオイルEXV 1ℓ	シジシー・ジャパン	3.8	329.5
7	ボスコEXVオリーブオイル250ml	日清オイリオ	3.5	113.7
8	味の素オリーブオイルEV200g	J-オイルミルズ	3.1	85.3
9	日清さらかと軽〜いオリーブオイル900g	日清オイリオ	3.0	152.3
10	オリテラ EXVオリーブオイルPET 1ℓ	朝日	2.8	83.1

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

だ。

RDSスーパー
単品ランキング

20周年を記念したブランド展開も強化。「BO

SC is GREEN」をテーマとする新CM投入や、抽選でイタリア旅行やキッチングッズが当たる消費者キャンペーン「BOSCOオリーブオイルまつり」を開催。店頭を盛り上げる。