

売れてる商品

桜パッケージが奏功

日本茶・麦茶ドリンクの1月単月のRDS全国スーパー売上げ(数量ベース)でトップを維持しているのが伊藤園の「おいしいお茶 緑茶」写真左。前年同月比約16%増と大幅に伸長したのは桜パッケージが一因とみられる。同社が昨年1月に実施した桜パッケージ

伊藤園

「おいしいお茶 緑茶」

は通常パッケージのリピートにつながり上半期(5~10月)6.4%伸長。これを受け今回は対象商品を拡大し、1月下旬から展開している。

対象商品は前回の「緑茶」と「濃い茶」同中央左に「絶品ほうじ茶」同中央右と「京都宇治抹茶入りおいしいお茶」同右を加え計4品。今年「桜」の代表3品種である「そめいよしの」枝垂れ桜「やまざくら」

をパッケージにデザイン。新作TVCM放映やプレゼントキャンペーンなども実施し、日本の春を愉しむ「おいしいお茶」ブランドを提案、さらなる

日本茶・麦茶ドリンク

1月/数量ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前回順位	商品名	メーカー	売価(円)	構成比	前年比
1	1	おいしいお茶 緑茶 525ml PET	伊藤園	78	9.0	115.9
2	2	綾鷹 525ml PET	コカ・コーラシステム	79	8.2	126.6
3	3	伊右衛門 特茶 手売り用 500ml PET	サントリー食品インターナショナル	166	6.0	94.5
4	4	伊右衛門 緑茶 手売り用 500ml PET	サントリー食品インターナショナル	79	5.6	—
5	10	綾鷹 2ℓ PET	コカ・コーラシステム	138	3.9	325.0
6	6	おいしいお茶 濃い茶 525ml PET	伊藤園	79	3.7	102.4
7	7	おいしいお茶 緑茶 2ℓ PET	伊藤園	136	3.6	116.5
8	5	健康ミネラルむぎ茶 自販機用 600ml PET	伊藤園	84	3.2	88.0
9	8	伊右衛門 緑茶 2ℓ PET	サントリー食品インターナショナル	130	3.0	100.0
10		GREEN DAKARA麦茶 手売り用 650ml PET	サントリー食品インターナショナル	75	2.7	—

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

る価値向上と新たな飲用者の獲得を図っている。

「緑茶」のパッケージには「そめいよしの」枝垂れ桜「やまざくら」のいずれか、「濃い茶」

と「絶品ほうじ茶」はそめいよしのをデザイン。

「京都宇治抹茶入りおいしいお茶」は緑鮮やかな水色(液色)で濃厚な旨みのある味わいが特徴。

