

# 売れてる商品

アサヒビール

「サンタヘレナ・アルパカCメルロー赤14」

08年から7年連続で伸長しているワイン市場は特にこの3年間、過去最大のワイン消費量を更新し続けている。20代を中心にワインの好意率が伸びていることに加え、外食での飲用機会が増加したことなどが要因とみられる。特に、その牽引役はチリワインだ。15年は国別輸入数量第一位のフランスと拮抗した。コストパフォーマンスに優れているだけでなく、果実味があり、重くない、ふくよかな味わいが日本の消費者にマッチ、今後も期待される分野だ。

表にあるように、チリの「サンタヘレナ・アル

## 味わいと価格で大幅伸長

パカCメルロー赤14 750mlが60%以上、「SHアルパカ・シャルドネセミヨン白15 750ml」は50%近く伸長した。手頃な価格ながら本格的な味わいとされ、多くのリピーターを獲得したとみられる。ポートフォリオが充実したため、消費者のニーズや飲食店の業態に合わせた提案が可能となり、それをアサヒビールの営業力と結びつけた戦略が強みとみられる。

一通りのワインの味を覚えてユーザーが飲み始める



一緒に売れるものといわれる。ワイン市場全体が堅調に伸びていく中で、楽しむシーンをいかに提案するのか。伸長の向こうに具体的な絵を描くことが重要なテーマになろう。

RDSスーパー  
単品ランキング

ワイン

15年10月～12月/金額ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	4	サンタヘレナ・アルパカCメルロー赤14 750ml	アサヒビール	2.2	163.9
2	2	プリンス デ パオ 赤 750ml	シジシージャパン	1.9	113.9
3	1	メルシャン おいしい無添加ぶくよか赤PET 1.5ℓ	メルシャン	1.7	102.9
4		Gデュブッフ ボジョレーヌーヴォー15 750ml	サントリーホールディングス	1.6	—
5	9	メルシャン おいしい無添加赤ワインPET 1.5ℓ	メルシャン	1.3	111
6	16	SHアルパカ・シャルドネセミヨン白15 750ml	アサヒビール	1.3	149.3
7	8	メルシャンおいしい無添加ぶくよか赤PET 720ml	メルシャン	1.1	91.7
8	10	フジシネ コルドン ネグロ 750ml	サントリーホールディングス	1	91.6
9	7	サントリー 無添加のおいしいワイン 赤 1.8ℓ	サントリーホールディングス	1	86
10	6	CYT フロンテラ カベルネS CB 750ml	メルシャン	1	79.1

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した