

売れてる商品

UCC上島珈琲

「UCCゴールドスペシャル」

コーヒー消費量は昨年、13年から3年連続で過去最高を更新し45万tを突破したと推定される。CVSコーヒーの浸透やサードウェーブコーヒーの話題性などで飲用



層・飲用機会の裾野が拡大していることが要因。これに「1日3〜4杯のコーヒーの飲用ですべての死亡危険性が24%低下する」。昨年発表された国立がん研究センターの報告が代表するよう健康効果の認知拡大が

飲用層・飲用機会 裾野広がる

追い風となった。

この中で家庭用市場ではレギュラーコーヒー（RC）が値上げの影響もあり金額ベースで2ヶ月増。下表で見るとトップの「UCCゴールドスペシャル スペシャルブレンド400g」と2位の「同リッチブレンド」が20%以上伸長し、7位に浮上した「同モカブレンド」は30%以上の伸び。

UCC上島珈琲は新型焙煎機「AROMASTER（アロマスター）」を約2年かけ開発、これに従来からの独自技術を組み合わせて炒り豆の香気量を一般的な熱風焙煎機に比べ約70%向上させ、

15年9〜11月/金額ベース

レギュラーコーヒー

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	2	UCCゴールドスペシャル スペシャルブレンド 400g	UCC上島珈琲	5.4	120.7
2	4	UCCゴールドスペシャル リッチブレンド 400g	UCC上島珈琲	3.7	126.5
3		<マキシム>×<ちょっと贅沢な珈琲店>レギュラー・コーヒー スペシャルブレンド300g	味の素ゼネラルフーズ	3.7	—
4	3	職人の珈琲深煎り コクのスペシャルブレンド 300g	UCC上島珈琲	2.8	82.4
5		職人の珈琲ドリップコーヒー・スペシャルブレンド 18P	UCC上島珈琲	2.6	—
6	10	キーコーヒー VPスペシャルブレンド 200g	キーコーヒー	2.4	118.5
7	11	UCCゴールドスペシャル モカブレンド 400g	UCC上島珈琲	2.4	132.6
8	5	職人の珈琲あまい香りのモカブレンド 300g	UCC上島珈琲	2.3	83.3
9		職人の珈琲ドリップコーヒー・あまい香りのモカ 18P	UCC上島珈琲	2.1	—
10	6	職人の珈琲まろやか味のマイルドブレンド 300g	UCC上島珈琲	2.0	78.4

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

昨年、六甲アイランド工場に導入。この新スローアロマ製法で製造された家庭用RC製品として「薫るオリジナルブレンド」などVP（真空包装）3品を昨年新発売した。

コーヒー市場拡大見通しの中で、家庭用商品としてはCVSコーヒー以上の高品質化、少子高齢化や単身世帯の増加へのパーソナル対応が引き続きポイントになりそう。