

# 売れてる商品

味の素

## 「クノール カップスープ」

スープ市場の中でも動きが活発なジャンルは、味の素が「洋風ワンサーブ」と位置づける箱入りの粉末インスタントスープだ。競争の激しい売場にあつて、同社「クノール カップスープ」は長



年不動の人気を保つトップブランド。同シリーズが牽引する同社のワンサーブスープは、今期もトータルで103%の安定成長を見込む。

昨年から「温朝食（おんちようしょく）」をキ

## 価値提案で市場に刺激を

ワードにしたキャンペーンを実施。冬の寒い朝にスープを飲むことで体が温まるだけでなく、元気が「ON」になるとの意味を含めた造語という。子を持つ母親にCMやWeb、店頭を連動させたコミュニケーション展開により「温朝食」を提案する。今シーズンも女優の川口春奈と俳優の加藤清史郎を起用したCMの新シリーズを放映。さまざま素材が溶け込んだ温かいスープは、寒い冬の朝に最適であることを訴える。

過去にはスープとパンの結びつきを強める「つげパン・ひたパン」の提

## インスタントスープ

全国/15年9月～11月第3週/金額ベース

RDSスーパー  
単品ランキング

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	クノール カップスープ コーンクリーム 8P	味の素	7.8	64.4
2	2	クノール カップスープ つぶたっぷりコーン 8P	味の素	7.1	65.7
3	3	クノール カップスープ ポタージュ 8P	味の素	4.3	59.2
4	-	めいらく 粒入コーンクリームポタージュ	名古屋製酪	2.6	—
5	5	クノール カップスープ コーンクリーム	味の素	2.5	74.4
6	8	クノール ふんわりたまごスープ 袋5食	味の素	1.9	72.1
7	-	めいらく コーンクリームポタージュ	名古屋製酪	1.6	—
8	11	クノール 栗かぼちゃのポタージュ 3袋	味の素	1.6	68.0
9	7	クノール カップスープつぶたっぷりコーン 46.5g	味の素	1.5	55.3
10	13	クノール カップスープポタージュ48.9g	味の素	1.4	65.3

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

案で朝食シーンにおけるワンサーブスープの利用機会増加にも成功した。インスタントスープ市場のもつ二つの柱であるカップ容器入りスープと並び、このジャンルは新たな成長期の真っただ中。牽引役として活性化策を継続する同社に刺激さ

れ、この秋冬の売場も多彩な響いで賑わっている。