

売れてる商品

アサヒ飲料

「ウィルキンソン タンサン」

アサヒ飲料の炭酸水ブランド「ウィルキンソン タンサン」が好調。「ウィルキンソン」ブランドは「タンサン」を中心に続伸、全チャネルでの1~10月の販売数量は前年同期比14%増と、2年連続で年間販売実績1千万ケースを達成した。うち、「タンサン」は別表の1~10月上昇（数量ベース）で82.8%増と大幅伸長。リニューアル発売やコミュニケーション展開などが奏功したとみられる。

4月に「タンサン」「タンサン レモン」をリニューアルし新たに大容量商品「タンサン PET

2年連続1千万ケース達成



1レビッグボトル」を投入。このSKU増加もブランド全体の伸長に寄与。「タンサン」は「強めの炭酸ガス」と「ろ過を重ね磨き抜かれた水」から生まれる爽快な味わいはそのままに、パッケージはブランドカラーの赤を基調に正面にブランドロゴを大きく配し、シンプルでありながら強さのあるデザインへとアップ。ボトルは「レモン」とともに「ダイヤボトル」を採用。肩部にダイヤカットの装飾を施

RDSスーパー 炭酸水

1~10月/数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	ウィルキンソン タンサン 500ml/PET	アサヒ飲料	28.3	182.8
2	2	南アルプスの天然水スパークリング 500ml/PET	サントリー食品インターナショナル	18.8	140.9
3	3	カナダドライ クラアソーダ 500ml/PET	コカ・コーラシステム	5.6	61.6
4	18	鈴鹿山麓の天然水炭酸水 1ℓPET	日本サンガリアベレージカンパニー	5.4	384.2
5	35	鈴鹿山麓の天然水炭酸水 500ml/PET	日本サンガリアベレージカンパニー	4.4	700.0
6	5	い・ろ・は・す スパークリング 515ml/PET	コカ・コーラシステム	4.2	61.4
7	10	おいしい炭酸水 500ml/PET	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	4.0	95.1
8	12	CGC ソーダ(炭酸) 500ml/PET	シジシージャパン	3.7	124.9
9	7	炭酸水 1ℓPET	日本サンガリアベレージカンパニー	3.1	60.1
10	8	サントリー ソーダ 500ml/PET	サントリー食品インターナショナル	2.3	59.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

「レモン」は中身をレモンのさわやかな香りがあ

なからも後味のキレがよく、強めの炭酸を生かした爽快な味わいに改良。パッケージも新たに青の差し色を入れ、より爽快ですっきりとした強い印象のデザインとした。

し、強い「シャープな洗練」といったブランドイメージに合わせた。

「レモン」は中身をレモンのさわやかな香りがあ