

# 売れてる商品

## 「キッコーマンおいしい無調整豆乳」

1～6月豆乳市場は生産量、金額ともに10%程度伸長し18万kl、230億円と推定される。日本豆乳協会によると、4～6月期の豆乳類全体の生産量は7万8千578kl、前年同期比14.3%増。最も伸び率が高いのは無調整豆乳で29.4%増、生産量が最も多い調製豆乳は13.1%増、果汁入り豆乳飲料は4.9%増。

## 汎用性浸透し高い伸びに

1～9月金額ベース

ームである「キッコーマン調製豆乳 1L」も3%伸長した。その好調要因は汎用性の浸透で、テレビや雑誌による豆乳レシピや調味料としての紹介が常態化。「ボリュームが多いのは直接飲用だと思いが、新たに入ってきているユーザーは料理・汎用性から多いと思う。ネット調査をしたところ料理番組を視聴した人の2割が番組で紹介されたレシピを試すという」（キッコーマン飲料）。



試す人の割合が高いのは、料理番組は情報番組の中の料理コーナーとは違い、意識を持って観る人が多い。

は、料理番組は情報番組の中の料理コーナーとは違い、意識を持って観る人が多い。いたとみています。また、今までの豆乳を飲んでいなかった新規購入者がお目当てのレシピをつくり、余った豆乳を試しに飲んでみるパターンもあるのではと指摘する。

RDSスーパー  
単品ランキング

豆乳

順位	前回	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	キッコーマン調製豆乳 1L	キッコーマン飲料	16.9	103.0
2	3	キッコーマンおいしい無調整豆乳 1L	キッコーマン飲料	5.9	114.3
3	6	調整豆乳 カロリー45%オフ 1000ml	マルサンアイ	5.7	148.8
4	4	有機無農薬豆乳 パック 900ml	名古屋製酪	4.8	100.2
5	7	キッコーマン調製豆乳 200ml	キッコーマン飲料	3.2	89.3
6	5	調製豆乳 パック 1000ml	マルサンアイ	2.9	69.9
7	10	国産大豆の調整豆乳 1000ml	マルサンアイ	2.7	114.7
8	14	CGC 無調整豆乳 国産大豆使用 1L	シジシージャパン	2.6	127.7
9	13	CGC 調整豆乳 1L	シジシージャパン	2.5	115.3
10	8	キッコーマン豆乳飲料麦芽コーヒー 200ml	キッコーマン飲料	2.3	86.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャングライディング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した