

# 売れてる商品

## 丸美屋食品「のりたま」

ふりかけの代名詞でもあり、長年にわたり単品ランキング1位を誇る丸美屋食品の「のりたま」が今年55周年を迎え、さまざまな販促を実施している。9月末時点（12月期決算）でのブランド販売額は、それまでの最高だった2011年を抜いて記録更新する見込みだ。

今年7月中旬以降から、「のりたま大袋62g」と「ニューパック30g」を、それぞれ「58g」「28g」に容量変更しており、実質値上げに踏み切った。別表のPOSデータ表では容量変更品の実績は反映されていないが、それ以外の商品だけ

でも前年をクリアしており、規格変更品を加えれば、さらにプラスオンとなる。

今までの過去最高記録は11年。東日本震災の影響で供給できる商品が「のりたま」だけという理由から過去最高値となった。しかし、今回は完全の態勢で臨んでの成果となる。

また、「のりたま」以外のふりかけも好調に推移している。「混ぜ込み

## 55周年 ブランド売上最高へ



### のりたま

1~8月実績 ※7月から容量変更(実質値上げ)した商品

RDSスーパー  
単品ランキング

商品名	売価 (円)	金額 前年比	数量 前年比
丸美屋 のりたま 大袋 58g ※	173.4	—	—
丸美屋 のりたま 大袋 62g	170.3	89	89.4
丸美屋 のりたま 28g ※	95.8	—	—
丸美屋 のりたま&バラエティミニパック5種 46g	196.3	100.7	101.1
丸美屋 のりたまニューパック 袋 30g	94.3	110.9	109.6
丸美屋 期間限定 思い出のりたま 20g	97	—	—
丸美屋 のりたま ミニパック 2.5g×20	193.7	95.7	96.7
丸美屋 期間限定ひよこチップ入り手のりたま 18g	126	—	—
丸美屋 手のりたま 20g	137.4	123.8	123.5
丸美屋 のりたま 瓶 57g	274	121.6	120.4
合計	146.3	103	105.7

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

わかめ」シリーズも前年

比102%、「ソフ

トふりかけ」シリー

ズ107%など期間

限定品を織り交ぜな

がらいずれもプラス

推移。唯一、キャラ

クター商品が「妖怪

ウオッチ」の独り勝ち市場になっており、同社も

マイナス影響だ。

また、同社は「のりた

ま」の好調推移により15

期連続の増収記録にも更

新期待が持てる状況とな

っている。