

# 売れてる商品

## AGF「ブレンディスティック」

スティック市場は味の素ゼネラルフーズ（AGF）が牽引し、コーヒーを皮切りに紅茶、抹茶、ココアなどノンコーヒーへと領域を拡大、300億円の市場規模を形成。伸び幅は2ケタ増で伸長していた従来と比べ若干足踏みしているが、インスタントコーヒーの1~7月RDS全国スーパー売上げ（数量ベース）でスティックを抜粋すると、依然としてAGFが席巻している構図が見取れる。

AGFはこの秋冬に向け「もう一度コアとなるコーヒーを中心に見直し、新しい飲用シーンを開拓していく方針を掲げ、

## 成長やや鈍化も牽引続く

ブレンディスティックシリーズから「カフェオレ やすらぎカフェインレス 写真」を投入。同商品は「妊娠時にいったんコーヒーの飲用をやめる方が多くブランドチェンジや新しい飲用スタイルを变えるチャンス」と捉えている。中身はカフェイン97%カットのコーヒーパウダーを使用し、同社独自のカフェオレアロマ技術を採用している。

一方、ネスレ日本はこの秋冬、スティックコーヒーで価格に敏感な層と本格的な品質を求める層の2つのニーズに対応していく。スティック市場の伸びが鈍化していること



### スティックコーヒー

1~7月数量ベース/スティック個包装を抜粋

RDSスーパー  
単品ランキング

順位	前年 順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	<ブレンディ>スティック カフェオレ10本	味の素ゼネラルフーズ	3.3	87.6
2	2	<ブレンディ>スティック カフェオレカロリーハーブ10本	味の素ゼネラルフーズ	2.9	83.3
3	4	<ブレンディ>カフェオレ 大人のほろこが10本	味の素ゼネラルフーズ	2.3	102.6
4	3	ネスカフェ ゴールドブレンド スティックコーヒー9P	ネスレ日本	2.3	80.2
5	5	<ブレンディ>スティックエスプレッソ・オレ微糖10本	味の素ゼネラルフーズ	2.3	100.5
6	6	<ブレンディ>スティック カフェオレ30本	味の素ゼネラルフーズ	1.7	108.2
7	7	<ブレンディ>スティック カフェオレカロリーハーブ30本	味の素ゼネラルフーズ	1.5	103.6
8	10	ネスカフェ エクセラ ふわラテ ハーフ&ハーフ30本	ネスレ日本	1.0	163.7
9	8	ネスカフェ ゴールドブレンド カプチーノ5本	ネスレ日本	0.9	—
10	9	ネスカフェ エクセラ ふわラテ まったり深 味30本	ネスレ日本	0.9	155.5

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

について「その一因は新しい購入者を獲得できないこと」があり、特に小サ

イズを中心に新規購入者を獲得できなかった」と総括。この傾向はコーヒー、ノンコーヒーで違はなく「どのカテゴリーも同じように小サイズが全体的に伸び悩んでいる」といっ。