

# 売れてる商品

## 「コカ・コーラ「アクエリアス」

6~7月のRDS全国スーパー売上げ(数量ベース)のスポーツドリンクカテゴリを見ると、各地で多発した連日猛暑によって「アクエリアス」「ポカリスエット」2強ブランドのパーソナルサイズが息を吹き返した。「GREEN DAKARA」「RA」は、国産果実と野菜エキスを、「GREEN DAKARA」と似たようなコンセプトの「Toreta! (とれた!)」の登場が影響した模様で足踏みしている。500mlで1位を維持した「アクエリアス」は今年、コミュニケーションを大きく変更。これまでのトップアスリート

## 連日の猛暑 2強巻き返し

起用したスポーツシーンでの訴求から、ジョギングやウォーキング、ヨガなど身近なライトスポーツへの訴求に転換することで、飲料シーンと飲料層の拡大を図っている。味覚は3月23日にリニューアル発売。「後味が少し甘い」という声もあつたため、よのスキリとした味に仕上げた(日本コカ・コーラ)。リニューアルに伴い「アクエリアス」シリーズの大型PET(2.2ℓ/2ℓ/1.5ℓ)には、つばしやすさと注ぎやすさを両立した新PET「ペコらくボトル」を採用



RDSスーパー  
単品ランキング

### スポーツドリンク

6~7月/数量ベース \*3位と9位の前回順位まで2ℓPET商品との比較

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	アクエリアス500ml/PET	コカ・コーラシステム	15.8	109.4
2	4	ポカリスエット500ml/PET	大塚製薬	11.4	106.3
3	2	アクエリアス(ペコらく)2ℓ	コカ・コーラシステム	9.0	—
4	3	GREEN DAKARA500ml/PET	サントリー食品インターナショナル	8.2	73.3
5	6	アクエリアス ゼロ500ml/PET	コカ・コーラシステム	6.4	—
6	5	GREEN DAKARA2ℓ/PET	サントリー食品インターナショナル	4.3	64.8
7	7	ポカリスエット1.5ℓ/PET	大塚製薬	3.7	92.5
8	—	Toreta! (とれた!)500ml/PET	コカ・コーラシステム	3.4	—
9	9	アクエリアスゼロ(ペコらく)2ℓ/PET	コカ・コーラシステム	3.3	—
10	8	アクエリアスビタミン500ml/PET	コカ・コーラシステム	3.0	86.7

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

している。TVCMでは海に飛び込む人、フライングを回す人、マウンテンバイクに乗る人、ラン

ニングする人、サーフィンをする人がそれぞれ楽しんで体を動かし、「アクエリアス」が勝ち負けを競う競技スポーツだけでなく体を動かすすべてのシーンに適していることを訴求。