売れてる商品

ボトルコーヒー 市場を上回る成長

ネスレ日本「ネスカフェ」

5月の好天が手伝い、900㎖PETクラスのボトルコーヒーが好調だ。今年1～6月のRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）では主要ブランドが軒並み伸長した。ネスレ日本の調べによると、ファミリーサイズのボトルコーヒー市場は1～6月で容量・金額とも前年同期比11％成長し、その中で「ネスカフェ」は市場を上回って成長した。

牽引役は今春新発売の「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め」で、新規ユーザーの獲得に成功。新規ユーザー比率は杯数ベースで約75％、レギュラーコーヒーを過去1年間に飲んでいる比率は50％以上となり、「いわゆる品質志向層を取り込みカテゴリー自体が拡大している」（ネスレ日本）。RDSでも新顔ながら無糖タイプがトップ10入りを果たした。

ネスレ日本では「夏場にトライアルした人は引き続き（秋冬に）アイスコーヒーを継続飲用する傾向にある」こと受け、ホット飲用を切り口にコミュニケーションを継続していく。同社ブランドサイトでボトルコーヒーの飲用実態を調べたところ、約40％がボトルコーヒーを温めて飲んだことがあり、常に温めて継続飲用している割合は10％と低いことから温めて飲むところに1つの大きな機会があるという。

昨年はホット飲用向けの新商品を投入し「2段階で複雑なコミュニケーション」となったことを受け、今年は「購入場所ですぐ分かるようにコミュニケーションする」。

RDSスーパー単品ランキング

ボトルコーヒー

1～6月数量ベース。900㎖PETクラスのみ抜粋

	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー甘さひかえめ 900㎖PET	ネスレ日本	2.9	138.0
2	ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー無糖 900㎖PET	ネスレ日本	2.8	118.1
3	<ブレンディ>ボトルコーヒ無糖 900㎖PET	味の素ゼネラルフーヅ	1.8	112.8
4	<ブレンディ>ボトルコーヒ低糖 900㎖PET	味の素ゼネラルフーヅ	1.6	105.4
5	職人の珈琲 無糖 930㎖PET	UCC上島珈琲	1.3	142.8
6	職人の珈琲 低糖 930㎖PET	UCC上島珈琲	0.9	112.7
7	UCC ブレンドコーヒー低糖 900㎖PET	UCC上島珈琲	0.6	142.7
8	<ブレンディ>ボトルコーヒ 微糖 900㎖PET	味の素ゼネラルフーヅ	0.6	93.4
9	職人の珈琲 甘さひかえめ 930㎖PET	UCC上島珈琲	0.5	101.0
10	ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー無糖 900㎖PET	ネスレ日本	0.3	－

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャンダイジング・オンの分析ツール「Plano－POS」で集計・加工した