

売れてる商品

東洋水産「ごつ盛りソース焼そば」

今第1四半期(4~6月)のカップ麺市場は、上位ブランドが軒並み大幅な前年クリアとなった。前年同期は消費税の直撃を受けたことから当然の結果とも言えるのだが、そうした中、異彩を



放っているのが名立たる定番ロングセラーブランドを押しつけたトップ10入りした「ごつ盛りソース焼そば」(東洋水産)。「ごつ盛りソース焼そば」は10年3月発売

カップ焼そばの新定番へ

麺130gという大盛タイプで、スパイス感のあるブレンドソースに、キューピーのからしマヨネーズを添付している。

発売当初からNB並みの品質価値を持つ商品として高い評価を得ていたが、今年1月からのNBの価格改定(一部メーカー、一部商品除く)が実施される中、価格を据え置いたことが奏功し、1月以降、販促機会が増えたこと。また、定番「ペヤングソースやきそば」(まるか食品)の不在もあり、一気にシェアを拡大、トップ10入りした。カップ焼そば市場は、これまで「日清焼そばU.F.O.」(日清食品)、

即席カップ麺

全国/15年4月1日~6月30日/金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	カップヌードル	日清食品	4.4	114.3
2	カップヌードルシーフードヌードル	日清食品	3.3	112.4
3	日清焼そばU. F. O.	日清食品	2.5	124.9
4	赤いきつねうどん	東洋水産	2.4	106.1
5	カップヌードルカレー	日清食品	2.0	114.6
6	緑のたぬきそば	東洋水産	1.9	98.5
7	やきそばバゴォーン	東洋水産	1.9	133.5
8	一平ちゃん夜店の焼そば	明星食品	1.9	144.7
9	ごつ盛り ソース焼そば	東洋水産	1.6	193.1
10	どん兵衛きつねうどん(東)	日清食品	1.4	115.7

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

「一平ちゃん夜店の焼そば」(明星食品)と「ペヤングソースやきそば」が上位を占めてきたが、今回のデータでは「ごつ盛りソース焼そば」が「二平ちゃん夜店の焼そば」に肉薄している。今後、「ペヤングソースやきそば」が失地回復に乗り出してくるものとみられるが、オープンプレイスとしての価値感を含めNB3ブランドに続く、あるいはそれらに並ぶ第4のブランドとしての地位を確立する可能性も出てきた。