

# 売れてる商品

## Mizkan 「カンタン酢」

合わせ酢（和風）は味付けぽん酢を含む調味酢のカテゴリーだ。味付けぽん酢のトップブランドであるミツカン「味ぽん」が圧倒的な存在感を見せているが、その中で大幅な伸びを示しているのがミツカン「カンタン酢」になる。

500mlサイズが主力だが、大容量1ℓサイズ、15年2月発売の新商品「カンタン酢レモン」もそれぞれ20位以内にランクイン。かける量を調節しやすい「かけるカンタン酢」を含む「カンタン酢」シリーズ全体として好調な動きを見せている。

「カンタン酢」は砂糖や食塩を合わせる必要が

## 簡便性、汎用性で大幅伸長

なく、1本で簡単にいろいろな食酢メニューが作れる調味酢。簡便性と汎用性が支持され、甘酢漬、酢の物、寿司、肉料理、ピクルス、マリネなど、幅広いメニューで使用されている。

Mizkanは2月に洋風メニューに合う「カンタン酢レモン」を追加する一方、TVCMなどを通じ、常備菜をテーマに「カンタン酢」を使ったピクルス、マリネ、ラペを提案。販売の拡大につなげている。

生酢に調味酢、食酢飲料



### 合わせ酢（和風）

RDSスーパー  
単品ランキング

全国 / 4月27日の週～6月22日の週 / 金額

順位	前年順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	ミツカン 味ぽん360ml	Mizkan	11.8	108.0
2	2	オタフク らっきょう酢1.8ℓ	オタフクソース	7.3	101.6
3	4	ミツカン カンタン酢500ml	Mizkan	7.3	120.5
4	3	エーコープ らっきょう酢1.8ℓ	全国農業協同組合連合会	6.1	92.1
5	5	ミツカン 味ぽんMILD360ml	Mizkan	3.9	102.1
6	8	ミツカン らっきょう酢1ℓ	Mizkan	3.7	123.8
7	6	ミツカン すし酢昆布だし入り360ml	Mizkan	3.2	94.3
8	-	ミツカン 味ぽん600ml	Mizkan	3.1	-
9	10	ヤマサ 昆布ぽん酢360ml	ヤマサ醤油	2.9	105.0
10	11	オタフク らっきょう酢1ℓ	オタフクソース	2.8	105.4

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

料を含む食酢全体として回復基調にある。その中

図った調味酢への期待は大きい。その中でも簡便

でも飲みやすさの向上を図った食酢飲料、使いやすさの向上を

性で汎用性で支持を広げる「カンタン酢」の動向が注目されることは言うまでもない。