

売れてる商品

サントリー食品
インターナショナル

「レモンジーナ」

今年1～5月のRDS
全国スーパー売上げ(数
量ベース)の炭酸フレー
バーカテゴリーで、首位
を堅持しているのはアサ
ヒ飲料の「三ツ矢サイダ
ー」だが、今年の新商品
でトップに迫る勢いで伸
長しているのがサントリ
ー食品インターナシヨナ
ルの「レモンジーナ」だ。
同商品は3月31日に発
売開始し、予想を上回る
注文と販売実績により4
月1日の出荷から420
ml PETと1・2ℓPE
Tを販売休止。この中で
420ml PETは同月下
旬から段階的に販売を再
開、5月下旬頃から供給
体制が整い、すべての地
域で通常出荷を再開。

一時の休売も首位を猛追



このような状況下で販
売は好調に推移し、5月
末時点の全チャネル計で
100万枚規模の販売実
績となった。同商品はオ
ランジーナ社とアイデア
を出し合う中で、サント
リー食品インターナシヨ
ナルがフランスでなじみ
のあるレモン飲料「シト
ロネード」に着目、その
味わいを参考に、日本か
ら同社の中味研究者が2
年以上にわたり現地に駐
在し、長年培った技術力
を持つ現地スタッフとと
もに、日本人の味覚にも
合う独自のレモンピール

エキスを開発した。
柑橘果汁飲料を知り尽
くしたオランジ

ーナ社の知見を
生かしレモンの
皮に含まれてい

る苦味成分を取り除き香
り豊かな成分のみを抽出
するこに成功。このピ
ールエキスを使うことで
レモン果実本来の香りを
引き出した。

RDSスーパー 単品ランキング 炭酸フレーバー

1～5月/数量ベース

順位	前回 順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	三ツ矢サイダー500ml/PET	アサヒ飲料	4.7	94.1
2		レモンジーナ420ml/PET	サントリー食品インターナショナル	4.3	-
3	2	オレンジーナ420ml/PET	サントリー食品インターナショナル	4.2	96.4
4	5	C. C. レモン手売り用500ml/PET	サントリー食品インターナショナル	3.3	106.6
5	4	三ツ矢サイダー1.5ℓ/PET	アサヒ飲料	3.3	103.3
6	20	い・ろ・は・す スパークリングわかもん515ml/PET	コカ・コーラシステム	3.2	346.9
7	3	ファンタ グレープ500ml/PET	コカ・コーラシステム	3.2	93.2
8	6	ファンタ グレープ1.5ℓ/PET	コカ・コーラシステム	2.4	90.9
9	57	南アルプスの天然水スパークリングレモン500ml/PET	サントリー食品インターナショナル	2.0	584.2
10	7	カナダドライ ジンジャーエール500ml/PET	コカ・コーラシステム	1.9	93.4

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの
業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オ
ンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した