

売れてる商品

日清オリーブオイル

「日清さらっと軽〜いオリーブオイル」

320億円市場に拡大した家庭用オリーブオイル。今シーズンは急激なコストアップに直面。日清オリーブオイル、J-オイルミルズの大手2社が30〜50%の値上げを実施し、店頭価格の引き上げが進んできた。

躍進するオリーブオイルとはいえ、値上げによる影響が懸念されるが、RDS・POS全国スーパーによる5月単月の市場実績は、金額が前年同月比22・3%増、数量10・3%増と、ひとまず安定した動きを示している。

こうした中で、家庭用オリーブオイルの新顔と

新規需要獲得の牽引役に

して期待されるのが、日清オリーブオイルの「日清さらっと軽〜いオリーブオイル」。オリーブオイル特有のクセがなく、すっきりとした風味が特徴で、揚げ物や炒め物など幅広い用途で毎日使えるオリーブオイルだ。

昨年4月の発売以来、順調に売上げを伸ばしており、主力の600gに続き昨秋に大容量の900g、今春には小容量の400gを追加。多様なニーズに応えるライン



RDSスーパー単品ランキング オリーブオイル

全国/15年5月

順位	商品名	メーカー	金額構成比	前年比
1	ポスコ EXバージンオリーブオイル 瓶 500ml	日清オリーブオイル	13.6	82.0
2	生活良好 オリーブオイルEV 瓶 400g	J-オイルミルズ	5.6	295.7
3	ポスコ EXバージンオリーブオイル 750ml	日清オリーブオイル	5.3	75.4
4	Jオイルミルズ 味の素オリーブオイルEV 瓶 200g	J-オイルミルズ	5.2	113.5
5	Jオイルミルズ 味の素オリーブオイルEV 600g	J-オイルミルズ	5.2	174.5
6	Jオイルミルズ 味の素オリーブオイル 瓶 200g	J-オイルミルズ	5.2	122.9
7	Jオイルミルズ 味の素オリーブオイルEV 瓶 400g	J-オイルミルズ	4.9	136
8	ポスコ オリーブオイル 瓶 500ml	日清オリーブオイル	4.4	87.5
9	日清さらっと軽〜いオリーブオイル 600g	日清オリーブオイル	4.0	248.1
10	Jオイルミルズ 味の素オリーブオイル 瓶 400g	J-オイルミルズ	3.3	138.6

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

ナップを拡充した。

エキストラバージンオリーブオイル中心のマーケットだが、

今シーズンの値上げ局面においては新たな需要の取り込みが期待されており、メニュー提案などの展開を強化する。