

# 売れてる商品

キッコーマン飲料

## 「デルモンテトマトジュース」

トマトのメタボ改善効  
果報道を追い風に12年に  
市場規模を2倍強（25  
9億円）に押し広げたト  
マトジュース。しかし翌  
13年はブームの反動で失  
速。14年も2割減（17  
3億円）と苦戦が続いた。

発売。4位の伊藤園「濃  
い熟トマト」は売価を下  
げて実績を積み上げてい  
る状況。既存品で安定的  
に伸びているのは「デル  
モンテトマトジュース」  
ぐらいだ。

今年もRDSスーパーPOS

その背景にあるのが、  
13年にデルモンテ野菜飲  
料全品で開始した「ディ  
ズニーシー賞切キャンペ  
ーン」。このクロースド  
懸賞をきっかけにデルモ  
ンテブランドへの若いフ  
ァミリー層の流入が確実  
に進んでいる。今年も今  
月から同キャンペーンを  
開始したが、ディズニー

全国スーパー売上げは5  
月上旬の第19週までの累  
計で13・6%減と厳しい  
状況。そうした中、定番  
中の定番のキッコーマン  
飲料「デルモンテトマト  
ジュース900g」が善  
戦を繰り広げている。同  
期間売上げは8・7%  
増。ランキング上位10傑  
のうち、カゴメのスマー  
トPET2品は昨年4月

13年にデルモンテ野菜飲  
料全品で開始した「ディ  
ズニーシー賞切キャンペ  
ーン」。このクロースド  
懸賞をきっかけにデルモ  
ンテブランドへの若いフ  
ァミリー層の流入が確実  
に進んでいる。今年も今  
月から同キャンペーンを  
開始したが、ディズニー

## ディズニー企画で大善戦

ファンの中には実施を期  
待して応募用のバーコー  
ドをコツコツ集めている  
人もいるそう  
だ。この企画を  
通じて野菜飲料  
もつた。

ファンの中には実施を期  
待して応募用のバーコー  
ドをコツコツ集めている  
人もいるそう  
だ。この企画を  
通じて野菜飲料  
もつた。

RDSスーパー  
単品ランキング

## トマトジュース

全国/15年1~19週/金額ベース

順位	前年 同期	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	-	トマトジュース食塩無添加スマートPET720ml	カゴメ	15.1	611.4
2	2	デルモンテ食塩無添加トマトジュース900g	キッコーマン飲料	10.2	93.7
3	-	カゴメトマトジューススマートPET720ml	カゴメ	8.3	600.7
4	5	伊藤園濃い熟トマトPET900g	伊藤園	7.6	113.0
5	4	伊藤園理想のトマトPET900g	伊藤園	7.5	90.2
6	7	デルモンテトマトジュース900g	キッコーマン飲料	4.0	108.7
7	-	伊藤園理想のトマトパック200ml	伊藤園	3.6	-
8	-	カゴメあまいトマト200ml	カゴメ	2.6	-
9	8	カゴメトマトジュース190g	カゴメ	2.5	81.1
10	11	デルモンテ朝トマトPET900g	キッコーマン飲料	2.5	97.3

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの  
業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オ  
ンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した



人もいるそう  
だ。この企画を  
通じて野菜飲料  
もつた。