

# 売れてる商品

伊藤ハム

## 「The GRANDアルトバイエルン」

ソーセージ市場の主戦場、あらびきウィンナー。ハム・ソーセージ業界でも大手NB同士のシェア争いが最も活発なジャンルである。

上位ブランドの一角を占めてきた伊藤ハムコア



ルトバイエルン」は、昨春から「The GRANDアルトバイエルン」として一新。味の特徴であるコクや余韻をさらに引き出した「第三世代ウィンナー」との位置付けだ。ここ数年は、単

## 味覚トレンド変化つかむ

調な「濃い味」から複合的な「コク」へと消費者の嗜好が変化。こうしたトレンドを背景に、同ブランドのコンセプトが受け入れられていると会社ではみている。

「他社の製品では濃厚な味のものが多いが、ブランドアルトの味覚を分析したところ、競合商品と比べても圧倒的にコク感が高いことが分かった。バランスの取れた味の『PRIMEグルメポークウィンナー』ととも二枚看板とすべく、今期の最重要商品としていきたい」（加工食品事業本部・家田宣威氏）。

今春には主力127g

## ソーセージ

RDSスーパー  
単品ランキング

全国/15年1～4月2週/金額ベース

順位	前年同期	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	シャウエッセンウィンナー 2束	日本ハム	20.0	74.6
2	2	燻製屋熟成あらびきウィンナー 袋 85g×2	丸大食品	7.1	69.8
3	11	GRANDアルトバイエルン 127g×2	伊藤ハム	5.9	461.7
4	3	香薫あらびきウィンナー 2P 200g	プリマハム	5.1	69.7
5	5	パリッと朝食ウィンナー 230g	フードリエ	3.7	80.5
6	7	あらびきフランク 357g	米久	1.7	84.0
7	8	ポークピッツ 82g	伊藤ハム	1.5	74.4
8	6	森の薫りウィンナー 97g×2P	日本ハム	1.4	41.2
9	22	御殿場高原あらびきポーク 袋 270g	米久	1.3	164.4
10	9	味の主演あらびきウィンナー 260g	丸大食品	1.3	66.8

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

パックについてコクを訴求するパッケージにリニューアルしたほか、ホットドッグにも使えるロングサイズやヘビークロウ向けの1kgパックも追

加した。今月からは俳優の阿部寛を起用したCMを放映、店頭での月間プロモーションも強化している。今期は前年比120%の売上げを目指す。